

**Planul de activitate al clubului IMPACT
(în parteneriat cu Kingdom Paradigm SRL)
pentru anul de învățământ 2020-2021**

Nr.	Subiecte	Descrierea subiectului
1.	Tinerii de azi antreprenorii de mâine	<ul style="list-style-type: none"> - Investirea in dezvoltarea personala - Stabilirea priorităților - Principii si valori sănătoase - Stabilirea scopurilor reale (modelul Smart sau AIDA)
2.	Generația Z	<ul style="list-style-type: none"> - Diferența dintre generații - descrierea generației Z - punctele forte - punctele slabe - cum transformam „ minus” in „plus”?
3.	Învățã de la eșecuri cum sa te ridici!	<p>Raportul dintre IQ- EQ AQ- Adaptability closer (cât de ușor te adaptezi, cum răspunzi schimbărilor)</p> <p>Cât de ușor te adaptezi atunci când ai un eșec? Cât de ușor treci prin situații de eșec? Cum reacționez atunci când ai un succes? Succesul poate fi tot atât de descurajant ca eșecul atunci când nu îl poți coordona ! Ești capabil să te adaptezi, să fii flexibil și în timp de eșec și în timp de prosperitate ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ce este IQ? - ce este EQ? - ce este AQ? <p>Dacă prima o dezvolti până la o anumită vârstă atunci ultimele două, le poți dezvolta pe parcursul vieții! Pași concreți de dezvoltare a EQ si AQ</p>
4.	Puterea de a rezista!	<p>Cum rezistăm obstacolelor? Cum să nu ne compromitem? De ce e important să setăm un set de valori și principii din start! Exemple de oameni din istorie, exemple biblice care au fost încercați, ispitiți și ei și-au păstrat valorile! Cum aplicam același principiu și în lumea de afaceri? Experiență personală, Soluții</p>
5.	Obiceiurile oamenilor de succes ! Întâlnire tematică	<p>Invitat un antreprenor, fie din MD sau SUA (Online pe Zoom) Care sunt obiceiurile, ritualurile zilnice care i-au ajutat să se ridice !</p>
6.	Portretul unui antreprenor de succes !	<p>10 Calități, trăsături a unui lider/antreprenor de succes Caracter, Carizmă, Angajament, Comunicare, Competență, Curaj, Discernământ, Focus, Intuiție, Generozitate</p>
7.	Da sau nu pentru o afacere nouă	<ul style="list-style-type: none"> - Este oportun momentul să demarez acum, în criză economică o afacere nouă? - Dacă da, în ce condiții? - Exemple de succese: Microsoft, Apple. <p>Ideea, Finanțarea, Promovarea, Planificarea</p>

	<p>Investiții inteligente- afaceri profitabile!</p>	<p>Principii în educația financiară și administrarea resurselor financiare din viitoarea companie! Cartea “Tată bogat Tată Sărac”</p> <p>Diagramele simplificate cu investiții</p> <p><i>This is the cash-flow pattern of a rich person:</i></p> <p><i>This is the cash-flow pattern of middle class:</i></p>
9.	<p>Întâlnire tematică cu un antreprenor “Florile vieții”</p>	<p>Speakeri potenciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alexandru Galeamov - Dorina Burca - Tobias Weber <p>Interviu, întrebări.</p>
10.	<p>Vânzările Online - un nou trend de succes</p>	<p>Magazinul on-line: domenii de investiții în afaceri online, cum îmi fac un magazin online, pașii pentru un magazin online, cum să faci un magazin online, etc.</p> <p>Ghid Creare magazin; Plan de afacere; Evaluare viabilitate, Concurența, Înregistrarea afacerii, Platforma eCommerce, Nume, hosting, logo; Importanța SEO; Tipuri de produse.</p>
11.	<p>Pitching</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cum sa îți vinzi o idee de afacere, unor investitori? - Cum sa îți vinzi abilitățile unui angajator? - Arta promovării unui produs sau a unui serviciu - Diferența dintre un pitching si un business plan!
12.	<p>Concursul „Tinerii de Azi Antreprenorii de Mâine”</p>	<p>Criterii de evaluare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Originalitatea produsului/serviciului 2.Utilitatea produsului/serviciului 3.Fezabilitatea produsului/serviciului 4. Calitatea realizării prototipului 5. Definirea grupului țintă de clienți ai produsului/serviciului 6. Perspectiva de dezvoltare a produsului/serviciului 7.Beneficiile suplimentare ale produsului-serviciului. <p>Juriu:</p> <p>Oleg Reutki Florin Trandafir + 2 antreprenori</p>