

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



IP CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIE ȘI FINANȚE

DOSAR INFORMAȚIONAL

(ghid pentru elevi și profesori)

Specialitatea 41220 "FINANȚE ȘI BĂNCI"

Calificarea: Ofițer operațiuni financiar-bancare

Chișinău 2019

INFORMAII CU PRIVIRE LA INSTITUȚIE

Denumirea	IP CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIE ȘI FINANȚE								
Adresa	Or. Chișinău, strada Miron Costin 26/2								
Descrierea generală a instituției	<p>CEEF este o instituție de învățământ profesional tehnic, cu programe combinate în domeniul general Afaceri, administrație și drept, dar și Tehnologia informațiilor și a comunicațiilor, cu atribuții în domeniul prestării serviciilor educaționale de formare inițială și continuă la nivelele IV, V ISCED, o unitate structurală a sistemului educațional al Republicii Moldova, ce funcționează în baza Constituției Republicii Moldova, Codului Educației, actelor normative și legislației în vigoare, acordurilor și convențiilor internaționale contractate de Republica Moldova, precum și în baza reglementărilor și hotărârilor proprii.</p>								
Calendarul anului de studii	Calendarul anului de studii								
	Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
		sem. I	sem. II	sem. I	sem. II		iarnă	primăvară	vară
	I	15	15	2	4	3	2	1	10
	II	15	15	2	4	3	2	1	10
	III	15	15	2	5	4	2	1	8
	IV	15	10	4	4	8	2	1	
Lista specialităților oferite	41220 Finanțe și bănci								
Procedurile de admitere	<p>CEEF instruește elevi cu vârste cuprinse între 15-20 ani la 7 specialități, ce sunt admiși în bază de concurs. Elevii admiși în baza studiilor gimnaziale pe lângă pregătirea profesională mai sunt instruiți și la disciplinele de cultură generală, și au oportunitatea de a susține examenul de BAC. Numărul de elevi înmatriculați la studii cu finanțare bugetară precum și prin contract cu achitarea taxei de studii este reglementat de Planul de Admitere elaborat de Ministerul Educației al RM.</p>								
Regulamentele principale ale instituției	<ol style="list-style-type: none"> 1. REGULAMENT-CADRU de organizare și funcționare a instituțiilor de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar. (Aprobat prin Ordinul ME nr.550 din 10-07-2015) 2. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a admiterii în instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar din R. Moldova (Aprobat prin ordinul ME nr. 555 din 12 iunie 2015) 3. REGULAMENTUL de atestare a cadrelor didactice din învățământul preșcolar, primar, special, complementar, secundar și mediu de specialitate. (Aprobat prin ordinul ME nr.336 din 03.05.2013). 4. PLAN-CADRU pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, în baza Sistemului de Credite de Studii Transferabile.(Aprobat prin ordinul Ministrului Educației nr.1205 din 16.12.2015) 5. Cadrul Național al Calificărilor în învățământul profesional tehnic (HG nr. 1016 din 23.11.2017); 6. Nomenclatorul domeniilor de formare profesională, al specialităților și calificărilor pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar (HG nr. 853 din 14.12.2015); 7. STATUTUL IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe, (înregistrat de Ministerul Justiției al RM la 30.12.2016. Nr.339); 8. Regulamentul intern al IP CEEF, aprobat de Consiliul de administrație, proces verbal nr. 9 din 26.12.2016; 9. Nomenclatorul procedurilor interne de asigurare a calității, aprobate de Consiliul de administrație al IP CEEF în 26.03.2018; 								

Coordonatorul instituțional ECVET	Pentru implementarea Sistemului Credite de Studii Transferabile în IP CEEF a fost desemnați coordonatorii instituționali ECVET Slepuhin G., Cereteu R., Ilciuc C., Savciuc C, șefi secții didactice, iar consultanții ECVET sunt desemnați șefii catedrelor de specialitate – Ciornii R., Plămădeală C., Luncașu G., Șargo A.
--	---

INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PROGRAMUL OFERIT LA SPECIALITATEA "Finanțe și bănci"

Calificarea acordată	Ofițer operațiuni financiar-bancare
Condiții de admitere	Certificat de studii gimnaziale, diploma de BAC liceale, certificat de studii medii de cultură generală, diploma de studii profesional tehnice secundare.
Scopuri educaționale și profesionale	<p>Misiunea domeniului Finanțe și bănci este formarea unei personalități integre și dezvoltarea competențelor profesionale, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă ale pieței forței de muncă locale și internaționale prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, metodelor și tehnicilor de investigare specifice economiei; - culegerea, sistematizarea și sinteza informațiilor din punct de vedere cantitativ și calitativ; - familiarizarea cu principiile generale de funcționare a proceselor economice în cadrul instituțiilor financiar-bancare; - folosirea deprinderilor specifice de analiză și interpretare a informației economice la nivel micro și macro; - cunoașterea prevederilor legale referitor la domeniul financiar-bancar; - formarea și dezvoltarea competențelor necesare pentru activitatea în domeniul financiar-bancar. <p>Absolvenții domeniului de formare profesională Finanțe și bănci pot activa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - în cadrul instituțiilor publice și/sau private; - în cadrul băncilor comerciale și altor instituții financiare în calitate de: operator ghișeu bancă, operator casă de schimb valutar, casier bancă; în calitate de funcționar economic, agent bursă, controlor sucursală a băncii, facturist, agent de vânzări directe (produse financiar-bancare), administrator financiar, verificator bani etc.
Accesul la studii în continuare	Participarea la concursul de admitere în instituțiile de învățământ universitare din țară și de peste hotare.

Schema structurii programului de studii cu alocarea de credite

Codul	Denumirea unității de curs	Numărul de credite ECVET
Anul I de studii		
G.01.O.001	Decizii pentru modul sănătos de viață	1
U.01.O.004	Bazele legislației în domeniu	1
U.01.O.005	Bazele antreprenoriatului	2
U.01.L.001	Economia aplicată I	2
U.01.L.002	Tehnici de comunicare	2
U.02.O.006	Dreptul afacerilor	2
F.02.O.009	Corespondența economică	2
S.02.O.030	Practica de inițiere în specialitate	3
U.02.L.003	Economia aplicată II	2
U.02.L.004	Protecția civilă	2
Anul II de studii		

U.03.O.007	Etica profesională	2
U.03.O.008	Statistica	3
F.03.O.010	Teoria economică I (Microeconomia)	3
S.03.L.005	Protecția consumatorului	1
S.03.L.006	Administrarea calculatoarelor și a rețelelor	1
F.04.O.011	Teoria economică II (Macroeconomia)	3
F.04.O.012	Bazele contabilității	3
S.04.O.031	Practica de specialitate I	3
S.04.A.034	Leadership-ul organizațiilor de afaceri	2
S.04.A.035	Sistemul documentelor contabile	2
G.04.L.007	Cultura afacerilor	2
G.04.L.008	Psihologia social-economică	2
G.04.L.009	Protecția muncii	2
Anul III de studii		
F.05.O.013	Bazele managementului	2
F.05.O.014	Reglementarea prețurilor și a masei monetare	3
S.05.O.020	Firma de Exercițiu I	2
S.05.O.021	Contabilitatea financiară	3
S.05.L.010	Mediul internațional de afaceri	2
S.05.L.011	Tehnici promoționale	2
F.06.O.015	Marketing	3
S.06.O.022	Firma de Exercițiu II	3
S.06.O.023	Finanțe publice	4
S.06.O.032	Practica de specialitate II	5
Anul IV de studii		
G.07.O.003	Limba străină de afaceri	3
F.07.O.016	Fiscalitate	3
S.07.O.024	Finanțele întreprinderii	4
S.07.O.025	Bazele funcționării piețelor de capital	4
S.07.O.026	Bazele activității bancare	5
S.07.O.027	Analiza economico-financiară	4
S.07.A.036	Bazele activității investiționale	3
S.07.A.037	Asigurări și reasigurări	3
S.07.A.038	Contabilitate în asigurări	3
S.07.A.039	Contabilitate bancară	3
G.08.O.002	Tehnologia informației	3
F.08.O.017	Gestiunea financiară a sectorului public	2
F.08.O.018	Relații valutare-financiare internaționale	3
F.08.O.019	Reglementare și supraveghere bancară	3
S.08.O.028	Gestiunea financiară a întreprinderii	3
S.08.O.029	Gestiunea riscurilor bancare	3
S.08.O.033	Practica ce anticipează probele de absolvire	10
S.08.A.040	Produse și servicii bancare	4
S.08.A.041	Practici bursiere internaționale	4
S.08.L.012	Sisteme bancare comparate	1
S.08.L.013	Tehnici de negocieri	1
Examinarea finală	Susținerea unui examen de absolvire sau (la solicitare pentru elevii cu media mai mare de 8,5) a lucrării de diplomă. Examen complex la specialitate.	
Reguli de examinare și evaluare	În procesul de formare se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare: 1. Evaluarea inițială; 2. Evaluarea curentă; 3. Evaluarea finală.	

Consultant ECVET	Şef catedră: Plămădeală Claudia
------------------	---------------------------------

DESCRIEREA UNITĂȚILOR DE CURS:

Anul I de studii

Denumirea cursului	Decizii pentru modul sănătos de viață		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.01.O.001	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
1	30	15	15
Catedra responsabilă	Științe socio-umanistice		
Competențe specifice acumulate	<p>Competența de a procesa informația relevantă despre serviciile comunitare multisectoriale în funcție de necesitățile individuale pentru prevenire, tratament și/sau sprijin social și juridic.</p> <p>Competența de a analiza consecințele diferitor opțiuni comportamentale în situații de risc pentru sănătate.</p> <p>Competența de a corela deciziile cu valorile și scopurile personale.</p> <p>Competența de comunicare interpersonală pentru fortificarea sănătății proprii.</p> <p>Competența de a reduce riscurile de sănătate pentru sine și pentru cei din jur.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere. Stereotipuri și decizii. 2. Rolul valorilor în luarea deciziilor. 3. Decizii pentru prevenirea violenței. 4. Igiena. Tipuri de igienă personală. 5. Sănătatea sexual – reproductivă. Prevenirea infecțiilor cu transmitere sexuală. 6. Alimentația și activitatea fizică. 7. Planificare pentru un mod sănătos de viață. 8. Decizii pentru un mediu sănătos. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andreea Nica. Trăiește sănătos, mănâncă inteligent. București: 2011 2. Brian Tracy. Viitorul depinde de tine. București: Curtea Veche, 2003 3. Dale Carnegie. Cum să devii remarcabil. București: 2008 4. Dale Carnegie. Secretele Succesului. București: 2011 5. Dragostea, viața, familia. Chișinău: Editura EPIGRAF, 2000 6. Dr. David Bass, Rod Baker. Primul ajutor în caz de urgențe în familie. București:2007 7. Dr. Jean-Loop Derveaux. Vreau să mă las de fumat. București: Editura Teora, 2004 8. Dr. Valentina Vatamanciu. Carte despre și pentru adolescenți. Chișinău: 1999 9. Educația sanitară în școală pentru prevenirea SIDA. Orhei: 2000 10. Etienne Gaudet. Drogurile și adolescența. București: Editura MINERVA, 2007 11. Ghid de intervenție în cazurile de violență în familie. Asociația "Zamolxe",2012 12. Ileana Șerbănesc-Berar. Alimentația și diabetul saharat. București-Chișinău: Editură tehnică, 1992 		

	<p>13. Ioan Năstoiu. Mic dicționar medical, primul ajutor. București: Edutira GRAMAR, 2005</p> <p>14. Larousse. Dicționar de medicină. București: 1998</p> <p>15. Lemmo Pasquale. Sănătate pentru milioane. Chișinău: Tipografia Centrală, 2008</p> <p>16. Napoleon Hill. Puterea de convingere. București: 2012</p> <p>17. Patricia Hedges. Personalitate și temperament. HUMANITAS, 1999</p> <p>18. Richard Heyman. Cum să vorbești cu adolescenții. București: Editura LUCMAN, 2005</p> <p>19. Skurihin I.M., Șaternikov V.A. Să ne alimentăm corect. Chișinău: Știința, 1991</p> <p>20. Tudor Colac. Familia: valori și dimensiuni culturale. Chișinău: Editura Universul, 2005</p> <p>21. Vasilachi Georgeta, Vasilachi Ana. Alimentația omului sănătos și a omului bolnav. Chișinău: Editura ARC, 2008</p> <p>22. Vreau să știu mai mult. 1001 de întrebări și răspunsuri. București: Editura Teora, 2004</p> <p>23. Zig Ziglar. Motive pentru a zâmbi. București: Curtea Veche, 2002</p> <p>24. UNICEF Report: The Impact of Migration on Children in Moldova, October 2008. http://www.unicef.org/The_Impacts_of_Migration_on_Children_in_Moldova(1).pdf</p>
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Bazele legislației în domeniu	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.01.O.004	Componenta de orientare socio-umanistică	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
1	30	15	15
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor		
Competențe specifice acumulate	<p>Utilizarea conceptelor specifice științelor juridice pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală.</p> <p>Interpretarea principiilor de bază ale reglementării juridice pentru a folosi normele dreptului în situații concrete.</p> <p>Aplicarea cunoștințelor juridice pentru analiza situațiilor din viața cotidiană și luarea deciziilor adecvate.</p> <p>Manifestarea atitudinilor responsabile față de respectarea normelor juridice și soluționarea legală și civilizată a situațiilor de conflict.</p> <p>Aplicarea conștientă a abilităților și deprinderilor de a lucra cu actele normative din Republica Moldova și comunicarea coerentă în limbajul juridic.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> Elementele statului. Elementele de drept. Raportul juridic. Răspunderea juridică. Fenomenul corupției în Republica Moldova. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> Constituția Republicii Moldova de la 29.07.1994, în vigoare de la 27.08.1994, cu modificările ulterioare Codul Civil al Republicii Moldova din 06.06.2002, cu modificările ulterioare 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Codul Muncii al Republicii Moldova din 25.05.1973, cu modificările ulterioare 4. Regulamentul intern de activitate al CEEF 5. Monitorul oficial al Republicii Moldova, publicație oficială de stat a Republicii Moldova 6. Avornic Gh., Teoria generală a dreptului, Chișinău, 2004 7. Baltag D., Guțu A., Teoria generală a dreptului, Chișinău, 2002 8. Borodac A., Bazele statului și dreptului Republicii Moldova, Chișinău, 1997 9. Butnaru Gh., Bejan O., Obreja E., Cum să ne protejăm de corupție: ghid pentru cetățean., Chișinău, 2006 10. Crețu V., Bazele statului și dreptului Republicii Moldova, Chișinău, 1997 11. Rotaru M., Bazele statului și dreptului Republicii Moldova, Chișinău 2007 12. Rotaru M., Corupția în Moldova și impactul ei asupra economiei., Legea și viața. Publicație științifico-practică, nr. 11, 2006 13. Vasile D., Dascalu I., Considerații generale privind infracțiunile contra vieții., București, 2008 14. http://www.justice.gov.md/ 15. http://lex.justice.md/ 16. http://www.parlament.md/ 17. http://pronomi.md/
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Bazele antreprenoriatului	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.01.O.005	Componenta de orientare socio-umanistică	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor		
Competențe specifice acumulate	<p>Competența de a valorifica oportunitățile în dezvoltarea personală și profesională;</p> <p>Competența de a organiza o activitate cu caracter antreprenorial;</p> <p>Competența de a gestiona resursele financiare în diverse context;</p> <p>Competența de a promova și realiza bunuri/servicii produse;</p> <p>Competența de a elabora și prezenta un plan de afaceri;</p> <p>Competența de a valorifica oportunitățile în dezvoltarea personală și profesională;</p> <p>Competența de a organiza o activitate cu caracter antreprenorial;</p> <p>Competența de a gestiona resursele financiare în diverse context;</p> <p>Competența de a promova și realiza bunuri/servicii produse;</p> <p>Competența de a elabora și prezenta un plan de afaceri.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antreprenoriatul – o opțiune de carieră profesională. 2. Elemente de management și gestionarea riscurilor. 3. Finanțarea și evidența activității antreprenoriale. 4. Marketingul afacerii. 5. Planificarea unei afaceri. 		

<p>Literatura recomandată</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anghel L., Florescu C., Zaharia R. <i>Marketing. Probleme, cazuri, teste</i>. București, 1994 2. <i>Antreprenariat inițierea afacerii</i>, coord. Bugaian L., Editura „Levința Angela”, Chișinău, 2010. 3. Butler D., <i>Planificarea afacerii</i>. Ghid de start. București: Editura All,2006. Bîrcă Alic, <i>Managementul Resurselor Umane</i> , ASEM, Chișinău, 2005 4. Bugaian Larisa, Roșcovan Mihail, Solcan Angela, Todirașcu Ștefan. <i>Ghid practic pentru antreprenori</i>,Editura „MultiArt-SV”, Chișinău, 2010 5. Cațișev Elena, Jumiga Diana, <i>Ghidul antreprenorului</i>, CONTACT, 2012. 6. Cojuhari A. <i>Cercetări de marketing</i>, Editura Evrica, Chișinău, 2006. 7. Cole A. Gerald. <i>Management. Teorie și practică</i>, Editura Știința, Chișinău, 2004. 8. Cotelnic A., <i>Managementul activității de producție</i>. Editura „Evrica”, Chișinău,2003. 9. Dobrotă, N. – coordonator, <i>Dicționar de economie</i>, Editura Economică, București, 1999. 10. Finch B., <i>Cum să concepi un plan de afaceri?</i> Editura „Rentrop&Straton”, 2007. 11. <i>Ghidul carierei mele</i>. Colecția Educația 2000+. Humanitas Educațional. București, 2003. 12. Kotler Ph., Keller K. L., <i>Managementul marketingului</i>. Editura „Teora”, 2008. 13. Labregere R., <i>Managerul începător</i>. Editura „Polirom”, Iași, 2007. 14. Olaru D., Soare C., <i>Managementul relațiilor cu publicul și maniere în management</i>, Editura „Lumina”, 2001. 15. Popescu D., <i>Eficiența comunicării în afaceri</i>, Editura „Luceafărul”, București, 2003. 16. Popescu D., <i>Managementul afacerilor</i>, Editura Economică, București, 2001. 17. Porojan D., Bisa C. <i>Planul de afaceri</i>. Editura „Irecson”, București, 2005. 18. Prutianu Ștefan, <i>Cercetări de marketing</i>. Polirom. Iași, 2002. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, „<i>Ghid legislativ în domeniul activității antreprenoriale</i>”, Chișinău, 2007. 19. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, „<i>Doresc să-mi lansez propria afacere</i>”, Ghid pentru antreprenori începători și prestatori de servicii în afaceri, Chișinău, 2007. 20. Săndulescu I. M., <i>Planul de afaceri</i>. Ghid practic, ediția a III-a. Editura CH Beck, București, 2006. 21. Solean A., <i>Managementul micului business</i>. Chișinău, 2001. Stutely Richard, <i>Planul de afaceri perfect</i>, Editura ARC, Chișinău,1999 22. Șuleanschi S., Veveriță V., <i>Primii pași în afaceri</i>. Ghid pentru antreprenorii începători. Chișinău, 2009. 23. Ușurel Lucia, Balaban Ecaterina, Iabanji Iulia, <i>Taxe și impozite pentru întreprinderile mici și mijlocii</i>, proiectul ACED/USAID, Chișinău, 2012.
--------------------------------------	--

Metodele de evaluare	Examen		
Denumirea cursului	Economia aplicată I		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.01.L.001	Componenta la libera alegere	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Înțelegerea și aprecierea critică a sistemului economiei de piață pentru explorarea rolului de cetățean, producător sau consumator, angajat sau angajator;</p> <p>Aplicarea cunoștințelor economice pentru analiza situațiilor, evenimentelor, proceselor din viața cotidiană și în luarea deciziilor adecvate;</p> <p>Stabilirea, valorificarea oportunităților de carieră și încadrare în câmpul muncii în scopul autorealizării personale;</p> <p>Determinarea opțiunilor de economisire, investire și de management financiar personal;</p> <p>Respectarea normelor legale și standardelor etice în activitatea antreprenorială și de simplu consumator.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ce este economia? 2. Sistemele economice. 3. Cererea. 4. Oferta. 5. Prețul de echilibru al pieței. 6. Consumul și economiile. 7. Afacerile într-o economie a liberei inițiative. 8. Finanțarea unei afaceri. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economie aplicată/ coord. Ed. : Adela Scutaru, Claudia Tcaciuc, manual pentru licee. Chișinău 2004-2011. 2. Economia aplicată. Ghidul de studiu pentru elevi / coord. Ed. : Adela Scutaru, Claudia Tcaciuc. 3. Etica în afaceri. Caietul elevului. Studii de caz. 4. Finanțele mele. Caietul elevului. 5. Compania școlară. Caietul elevului. 		
Metodele de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	Tehnici de comunicare		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.01.L.002	Componenta la libera alegere	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Limbă și comunicare		
Competențe specifice acumulate	<p>Utilizarea surselor lexicografice, enciclopedice, literare și metaliterare de documentare.</p> <p>Aplicarea tehnicilor și a instrumentarului științific adecvat competențelor de muncă intelectuală reclamate de standardele de conținut.</p> <p>Integrarea lexicului terminologic necesar studierii disciplinelor școlare din toate ariile curriculare în vocabularul activ.</p> <p>Operaționalizarea terminologiei științifice în limita standardelor de conținut.</p>		

	<p>Producerea personalizată a actelor de comunicare.</p> <p>Suținerea unui discurs în fața auditoriului, în parametri dați.</p> <p>Uzul diverselor strategii de lectură și elaborare a textului.</p>
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte ale noțiunii de comunicare. 2. Formele comunicării. 3. Bariere în comunicare. 4. Prezentarea și ascultarea eficientă. 5. Tehnici de comunicare. 6. Arta oratorică.
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Așevschi I., Psihologia comunicării, Chișinău, Pontos, 2012; 2. Graur E., Tehnici de comunicare, Cluj-Napoca, Ed. Mediamira, 2001; 3. Grosu S., Retorica. Note de curs, Chișinău, 2006; 4. Paliu Al., Cultura comunicării, Chișinău, Ed. Epigraf, 2008; 5. Pînișoară, I.-O., Comunicarea eficientă, Iași, Ed. Polirom, 2008, Suplimentară: 6. Alexandru, A., Dimcea, A., Goian, M. E., Codul comunicării elegante, Pitești, Nomina, 2006; 7. Cantemir, Gr., Tinciuc, S., Cultura vorbirii, Chișinău, Arc, 2014; 8. Cara A., Bunele maniere, Chișinău, Cartier, 2010; 9. Ciulei T., Logică, argumentare și retorică, Iași, Lumen, 2014; 10. Dinu M., Comunicarea – repere fundamentale, Ed. Algos, 2000; 11. Dinu M., Fundamentele comunicării interpersonale, București, All, 2005; 12. Druță, I., Magia cuvântului, Chișinău, Institutul de Filologie al AȘM, 2012; 13. Ionescu R., Limbaj și comunicare, All, București, 2003; 14. Ivanov C., Șase sași în șase saci. Manual de dicție, București, Favorit, 2015; 15. Prutianu Ș., Antrenamentul abilităților de comunicare, Iași, Polirom, 2004.
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Dreptul afacerilor	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.02.O.006	Componenta de orientare socio-umanistică	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor		
Competențe specifice acumulate	<p>Utilizarea conceptelor specifice științelor juridice pentru organizarea demersurilor de cunoaștere a legislației care reglementează domeniul economic.</p> <p>Interpretarea principiilor de bază ale reglementării juridice pentru a folosi normele dreptului la efectuarea operațiunilor economice.</p> <p>Promovarea și aplicarea prevederilor cadrului normativ – legislativ la rezolvarea problemelor profesionale și luarea deciziilor adecvate.</p> <p>Aplicarea conștientă a abilităților și deprinderilor de a lucra cu actele normative din Republica Moldova și comunicarea coerentă în limbajul juridic.</p> <p>Manifestarea atitudinilor responsabile față de respectarea legislației în vigoare și soluționarea legală și civilizată a situațiilor de conflict.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementele de stat și de drept. 2. Considerațiuni generale privind dreptul afacerilor. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Formele dreptului de proprietate. 4. Înregistrarea activității antreprenoriale. 5. Licențierea activității de întreprinzător. 6. Contractele activității de antreprenoriat. 7. Soluționarea disputelor economice. 8. Raportul de muncă în colectiv.
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constituția Republicii Moldova de la 29.07.1994, în vigoare de la 27.08.1994, cu modificările ulterioare 2. Codul Civil al Republicii Moldova din 06.06.2002, cu modificările ulterioare 3. Codul Muncii al Republicii Moldova din 25.05.1973, cu modificările ulterioare 4. Legea cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător , nr. 235 din 20.07.2006, in vigoare de la 11.08.2007 6. Monitorul oficial al Republicii Moldova, publicație oficială de stat a Republicii Moldova 7. Angheni S., Volonciu M., Stoica C., Lostun M. G., Drept comercial, București, 2000 8. Borodac A., Bazele statului și dreptului Republicii Moldova, Chișinău, 1997 9. Cărpenu Stanciu D., Dreptul comercial român, București, 2001 10. Roșca N., Baieș S., Dreptul afacerilor, Chișinău, 1997 11. Roșca N., Baieș S., Dreptul afacerilor, Chișinău, 2004 12. Terzioglo S., Dreptul afacerilor (bazele dreptului economic), Chișinău, 1999 13. Turcu I., Dreptul afacerilor, Iași, 1993 14. http://www.justice.gov.md/ 15. http://lex.justice.md/
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Correspondența economică	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.02.O.009	Componenta fundamentală	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor		
Competențe specifice acumulate	<p>Aplicarea tehnicilor de redactare corectă a actelor necesare în procesul de angajare pe piața muncii.</p> <p>Însușirea particularităților privind redactarea actelor de circulație internă într-o entitate economică.</p> <p>Aplicarea normelor de corespondență oficială și a regulilor de redactare a actelor cu conținut economic.</p> <p>Implementarea unor tipuri originale de scrisori pentru corespondența privată de afaceri.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corespondența personală 2. Corespondența internă a entității economice 3. Corespondența comercială 4. Corespondența privată 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corespondență și uzanțe de protocol. Raisa Borcoman. Chișinău, ASEM 2003, ISBN 9975-75-183-0 2. Corespondența comercială. Raisa Borcoman. Chișinău, ASEM 1995. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Acte și scrisori de afaceri. Chișinău 1995. 4. Corespondența economică. Limbaj economic. Probleme. Raisa Borcoman. Chișinău, ASEM 2005, ISBN 9975-75-288-8 5. Corespondența economică și juridică. Raisa Borcoman. Chișinău, ASEM 2007. ISBN 9975-75-238-1 6. Corespondența economică și juridică. Raisa Borcoman. Chișinău, ASEM 2011. ISBN 9975-95-568-2 7. Ghidul funcționarului public: corespondența și tehnica secretariatului. Chișinău 1999. ISBN 9975-9729-1-8 8. https://europass.cedefop.europa.eu/ro/documents/curriculum-vitae
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Practica de inițiere în specialitate		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
S.02.O.030	Stagii de practică	I	II	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
3	90	90	-	
Catedra responsabilă	Finanțe			
Competențe specifice acumulate	<p>Valorificarea oportunităților în dezvoltarea personală și profesională; Aplicarea prevederilor legislative în soluționarea situațiilor de problemă; Utilizarea limbajului de specialitate; Perfectarea actelor specifice corespondenței de afaceri; Implementarea unor indicatori primari în proiecte de planificare și gestionare a activității entității economice în contextul economiei naționale.</p>			
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea căilor de angajare în câmpul muncii. 2. Aprecierea antreprenoriatului ca alternativă de angajare în câmpul muncii 3. Disecarea surselor de finanțare a afacerii 4. Determinarea formelor de organizare a activității în entitate economică 5. Ilustrarea principiilor și componentelor comunicării 6. Distingerea modalităților de motivare a angajaților 7. Inițiere în planificarea financiară a afacerii. 8. Utilizarea elementelor de marketing în promovarea afacerii 9. Determinarea riscurilor unei afaceri și modalităților de minimizare a lor. 			
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Codul muncii 2. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi// Monitorul oficial 3. Din start cu idei optime de afaceri 4. Ghenadie Ciumac Bazele antreprenoriatului Editura ASEM Chișinău 2013 5. Corespondența economică 6. Editura ASEM, Chișinău 7. Economia Aplicată Chișinău 2000-2014 8. Bazele antreprenoriatului 9. Denny Richard, Cum să comunicăm ca să câștigăm. Secretele unei comunicări de succes, Editura Polirom, București 2003 10. Statistici pe domenii 11. Acte specifice etapei pre-interviului. 			
Metodele de evaluare	Susținerea portofoliului de practică			

Denumirea cursului		Economia aplicată II	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.02.L.003	Componenta la libera alegere	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Înțelegerea și aprecierea critică a sistemului economiei de piață pentru explorarea rolului de cetățean, producător sau consumator, angajat sau angajator;</p> <p>Aplicarea cunoștințelor economice pentru analiza situațiilor, evenimentelor, proceselor din viața cotidiană și în luarea deciziilor adecvate;</p> <p>Stabilirea, valorificarea oportunităților de carieră și încadrare în câmpul muncii în scopul autorealizării personale;</p> <p>Determinarea opțiunilor de economisire, investire și de management financiar personal;</p> <p>Respectarea normelor legale și standardelor etice în activitatea antreprenorială și de simplu consumator.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producție și productivitate. 2. Resurse umane în economia de piață. 3. Cum concurează firmele. 4. Guvernul și bugetul de stat. 5. Bani și instituțiile financiare. 6. Stabilitatea economică. 7. O lume a schimbului. 8. Economia globală – realizări și dileme. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economie aplicată/ coord. Ed. : Adela Scutaru, Claudia Tcaciuc, manual pentru licee. Chișinău 2004-2011. 2. Economia aplicată. Ghidul de studiu pentru elevi / coord. Ed. : Adela Scutaru, Claudia Tcaciuc. 3. Etica în afaceri. Caietul elevului. Studii de caz. 4. Finanțele mele. Caietul elevului. 5. Compania școlară. Caietul elevului. 		
Metodele de evaluare	Examen		

Denumirea cursului		Protecția civilă	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.02.L.004	Componenta la libera alegere	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Științe socio-umanistice		
Competențe specifice acumulate	<p>Acumularea cunoștințelor în domeniul protecției civile: organizarea protecției populației, valorilor culturale și proprietății în caz de calamități, catastrofe și avarii;</p> <p>Cunoașterea principiilor organizatorice privind funcționarea unităților economice în condiții extreme;</p> <p>Însușirea deprinderilor practice de organizare și efectuare a acțiunilor de salvare – deblocare;</p> <p>Însușirea regulilor de prim ajutor medical, exersarea procedurilor de acordare a acestora, cunoașterea măsurilor ce se impun pentru pregătirea psihologică a populației.</p>		

Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizarea protecției civile. 2. Managementul dezastrelor. 3. Dezastre – fenomene distructive. 4. Principii de organizare și acordare a asistenței medicale primare.
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constituția Republicii Moldova de la 29.07.1994, în vigoare de la 27.08.1994, cu modificările ulterioare 2. Legea Republicii Moldova „Cu privire la Protecția Civilă” Mon.Oficial al Republicii Moldova din 29.12.1994. 3. Cociug A., Calamitățile în Moldova și combaterea lor. Chișinău, 1997. 4. Основы безопасности жизни деятельности, учебник класс 9-12, Москва 1997. 5. Protecția civilă, DPCSE, Volumul I, Chișinău 2005 6. Protecția civilă (<i>material didactic pentru studenți a instituțiilor de învățământ superior</i>) Departamentul Situații Excepționale a Republicii Moldova, Chișinău 2003. 7. http://www.dse.md/ 8. http://www.youtube.com/
Metodele de evaluare	Examen

Anul II de studii

Denumirea cursului		Etica profesională	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.03.O.007	Componenta de orientare socio-umanistică	II	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor		
Competențe specifice acumulate	<p>Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, normelor, funcțiilor și principiilor de bază ale eticii și utilizarea lor adecvată în propriul comportament.</p> <p>Consemnarea comportamentului etic în activitatea profesională pentru dezvoltarea relațiilor perfecte între client și profesionist;</p> <p>Aprecierea și soluționarea dilemelor etice pentru dezvoltarea relațiilor și abilităților interpersonale în viața socială și activitatea profesională:</p> <p>Realizarea investigațiilor privind cultura organizațională, responsabilitatea socială și etica profesională în diverse organizații.</p> <p>Dezvoltarea calităților, abilităților și aptitudinilor personale și interpersonale necesare viitorului specialist pentru integrarea și adaptarea în colectivul de muncă;</p> <p>Elaborarea codului de etică a viitoarei profesii;</p> <p>Însușirea regulilor de etichetă și protocol care guvernează relațiile contemporane, interumane și cele de afaceri</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noțiuni generale de etică 2. Etica profesională și profesionalismul 3. Etica afacerilor 4. Cultura organizațională 5. Etica și colectivul de muncă 6. Codurile de etică ale organizațiilor 7. Eticheta în afaceri 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baldrige, L., Codul bunelor maniere în afaceri, Business Tech International, București, 1997; 2. Covaș, L., Cultura afacerilor, Editura ASEM, Chișinău 2004; 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Crăciun, D., Etica în afaceri, București, Editura A.S.E., 2005; 4. Lungu, V., Etica profesională, CEP USM, Chișinău 2011; 5. Marinescu, A., Codul bunelor manieri astăzi, Humanitas, București, 2002; 6. Scutaru, A., Sevacov, M., Etica în afaceri: studii de caz, Bons Offices, Chișinău, 2006; 7. http://documents.tips/ 8. http://www.youtube.com/
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Statistica	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
U.03.O.008	Componenta de orientare socio-umanistică	II	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Catedra responsabilă	Contabilitate și analiză economică		
Competențe specifice acumulate	<p>Disecarea etapelor cercetării statistice pentru cunoașterea numerică cantitativă a fenomenelor și proceselor social-economice.</p> <p>Caracterizarea metodelor de observare statistică.</p> <p>Aprecierea elaborării programului de organizare a unei observări statistice.</p> <p>Prezentarea datelor statistice.</p> <p>Aplicarea metodei grupărilor la prelucrarea datelor statistice.</p> <p>Expunerea algoritmului de determinare a mărimilor relative și mărimilor medii.</p> <p>Analiza indicatorilor seriilor cronologice.</p> <p>Interpretarea modului de calculare a indicilor statistici.</p> <p>Întocmirea Balanței resurselor de muncă și a Balanței utilizării timpului de muncă.</p> <p>Aplicarea diverselor metodologii de calcul a indicatorilor resurselor de muncă, forței de muncă și a timpului de muncă.</p> <p>Generalizarea rezultatelor obținute în procesul lucrului analitic, formularea concluziilor și fundamentarea calculelor de prognoză.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apariția și dezvoltarea statisticii. 2. Observarea statistică. 3. Prelucrarea statistică. 4. Reprezentarea datelor statistice. 5. Mărimi absolute și relative. 6. Mărimi medii. Indicatorii variației. 7. Serii cronologice. 8. Indicii statistici. 9. Indicatorii resurselor de muncă, a forței de muncă și a timpului de muncă. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrei T., Stancu S. "Statistica: Teorii și aplicații", București, ed. ALL, 1995. 508 p. 2. Anghelache C., Niculescu E. "Breviar statistic: Indicatori și formule de calcul", București, ed. Economică, 2000. 160 p. 3. Baron T., Biji E. "Statistica teoretică și economică", București, ed. Economică, 1996. 279 p. 4. Biji E., Pârțachi I., Oriol I., "Statistica. Studii de caz", Chișinău, ed. ASEM, 1999. 198 p. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Capanu I., Wagner P., Secăreanu C. "Statistica macroeconomică", București, ed. Economică, 1997. 384 p. 6. Ciobanu R., Opaiț G. "Probleme de statistică economică", Galați, ed. Arionda, 2000. 76 p. 7. Coseac L. "Bazele statisticii(Curs rezumativ)", Chișinău, 8. ed. ASEM, 2005. 89 p. 9. Grădinaru A., Isaic-Maniu Al., Voineagu V., Mitruț C. "Statistica teoretică și economică", Chișinău, ed. Tehnică, 1994. 432 p. 10. Isaic-Maniu Al. "Dicționar de statistică generală", Chișinău, ed. Statistica, 2006. 492 p. 11. Jaba E. "Statistica", București, ed. Economică, 1998. 475 p. 12. Oriol I., Țurcan A. Lucrări practice la disciplina "Statistica economică și socială", Chișinău, ed. Evrica, 1997. 280 p. 13. Pârțachi I. " Culegere de probleme la statistică", Chișinău, 14. ed. ASEM, 2010. 54 p. 15. Porojan D. "Statistica și teoria sondajului", București, 16. ed. Sansa, 1993. 430 p. 17. Wagner P. "Statistică: Manual pentru cl. A XI-a, a XII-a licee economice", București, ed. Didactică și Pedagogică, 1996. 142 p.
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Teoria economică I (Microeconomia)		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
F.03.O.010	Componenta fundamentală	II	I	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
3	90	60	30	
Catedra responsabilă	Contabilitate și analiză economică			
Competențe specifice acumulate	<p>Delimitarea conceptelor și a modelelor economice în studierea proceselor și fenomenelor economice.</p> <p>Identificarea cererii și ofertei ca formă de legătură și coordonare a activității agenților economici.</p> <p>Aplicarea elasticității în analiza microeconomică.</p> <p>Aprecierea echilibrului consumatorului și producătorului în perioada lungă și scurtă de timp.</p> <p>Interpretarea relațiilor dintre costurile de producție și a condițiilor de maximizare a profitului.</p> <p>Estimarea activității firmei în condițiile concurenței perfecte și imperfecte.</p>			
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microeconomia - domeniul științei economice 2. Piața și mecanismul pieței 3. Elasticitatea cererii și ofertei 4. Teoria comportamentului consumatorului 5. Teoria comportamentului producătorului 6. Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului 7. Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale. 			
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balan, Aliona. Microeconomie: comportamentul economic al consumatorului : (teorie și practică) / Aliona Balan [Carte tipărită]. - Chișinău : ASEM, 2007. –116 p.. Bibliogr.: p. 116. – 2. Bălăceanu, Cristina. Microeconomie \ Cristina Bălăceanu, Claudia Bentoiu [Carte tipărită]. - București : Editura C. H. Beck, 2007. - 160 p.. Bibliografia: p. 160. 3. Bucos, Tatiana. Teorie economică : suport didactic [Text] / Vol. 1 : Microeconomie / Tatiana Bucos, Oxana Barbăneagră ; 			

	<p>Academia de Studii Economice din Moldova, Catedra " Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău : [s. n.], 2013. - 236 p.. - Bibliografia: p. 236.</p> <p>4. Hămuraru, Maria. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații / Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, Valeriu Capsîzu, [Carte tipărită]. - Chișinău : USM, 2011. – 238 p.. Bibliogr: p.238.</p> <p>Sârbu, Olga. Indicații metodice și teste la disciplina "Microeconomie": pentru studenții spec.: 361.1 – Contabilitate[Text] / Olga Sârbu, Elena Nirean - Chișinău : UASM, 2011. – 81 p.. Bibliografia: p.81</p> <p>5. Teorie economică : [pentru uzul studenților] / col. de aut.: E. Feuraș [et al.] ; coord.: Aurelia Tomșa ; Academia de Studii Economice din Moldova, Cat. "Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău : ASEM, 2012-. - vol.</p> <p>6. Trofimov, Victoria. Teorie economică. Microeconomie / Victoria Trofimov et al. ; MOLDCOOP ; Univ. Cooperatist - Comercială din Moldova [Carte tipărită]. - Chișinău : UCCM, 2013. - 187 p.. - Bibliografia: p.182-187.</p> <p>7. www.bnm.md</p> <p>8. www.chamber.md</p> <p>9. www.statistica.md</p>
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Protecția consumatorului		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
S.03.L.005	Componenta la libera alegere	II	I	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
1	30	15	15	
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor			
Competențe specifice acumulate	<p>Cunoașterea și utilizarea unor termeni și noțiuni specifice protecției consumatorilor;</p> <p>Cunoașterea și însușirea principiilor și cadrului legislativ privind protecția consumatorului la nivel Organizațiilor Mondiale și Uniunii Europene;</p> <p>Cunoașterea și însușirea principiilor și cadrului legislativ privind protecția consumatorului din Republica Moldova ;</p> <p>Formarea abilităților de citire, analiză și înțelegere a informațiilor de pe etichetă și ambalajul produselor având în vedere prevederile legale;</p> <p>Formarea atitudinii de toleranță, de prioritate și responsabilitate social-etică a consumatorului în procesul de deservire a acestuia.</p> <p>Sensibilizarea elevilor în vederea aplicării drepturilor consumatorilor, contribuind la transformarea profilului unui consumator pasiv la unul activ.</p>			
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consumatorul în economia de piață. 2. Politici sociale privind protecția consumatorilor. 3. Protecția consumatorilor în Republica Moldova. 4. Etichetarea și ambalarea produselor. 5. Marketingului și protecția consumatorilor. 6. Informarea și educarea consumatorilor. 			
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea Republicii Moldova privind protecția consumatorilor , Nr.105-XV din 13.03. 2003. 2. Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.1997 			

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Legea Republicii Moldova privind securitatea generală a produselor, Nr. 422-XVI din 22.12.2006. 4. Legea Republicii Moldova privind comerțul electronic, Nr. 284-XV din 22.07.2004. 5. Legea Republicii Moldova privind protecția concurenței, Nr. 1103-XIV din 30.06.2000 „Cu privire la” 6. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova "Despre aprobarea Normelor privind etichetarea produselor alimentare și Normelor privind etichetarea produselor chimice de menaj", Nr. 996 din 20.08.2003. 7. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova "Pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de gestionare a Registrului de reclamații", Nr.1141 din 04.10.2006. 8. Cătoi I., Teodorescu N. – Comportamentul consumatorului – Teorie și Practică, Editura Economică, București, 1997. 9. Dinu Vasile, Protecția drepturilor și intereselor consumatorilor, Editura ASE, Buzău, 2011. 10. Harnău Silvia, Protecția Consumatorului, Îndrumar didactic, Programul TACIS al UE pentru R. Moldova, Chișinău 2007. 11. PALADE, G., BOTEZATU, A., ȘARGO, A. <i>Marketing</i>. Curs pentru elevii din învățământul mediu de specialitate. Chișinău: Editura Labirint. 2014 12. Pistol Gheorghe, Patriche Dumitru, Albu Gheorghe, Protecția Consumatorilor, Editura ASE, Bucuresti, 1998. 13. Stanciu Costel, Protecția Consumatorilor - O noua abordare, Bucuresti : Oscar Print, 2007
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Administrarea calculatoarelor și a rețelelor		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
S.03.L.006	Componenta la libera alegere	II	I	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
1	30	15	15	
Catedra responsabilă	Informatică			
Competențe specifice acumulate	Asamblarea calculatoarelor personale Întreținerea calculatoarelor personale și a echipamentelor periferice Depanarea calculatoarelor personale și a echipamentelor periferice Instalarea, configurarea și depanarea rețelelor de calculatoare; Securizarea rețelelor de calculatoare.			
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asamblarea calculatoarelor personale 2. Întreținerea calculatoarelor personale și a echipamentelor periferice 3. Depanarea calculatoarelor personale și a echipamentelor periferice 4. Instalarea și depanarea rețelelor de calculatoare 5. Securitatea calculatoarelor 			
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ion Bolun, Bazele informaticii aplicate. Ediția III, ASEM, 2005 2. Bolun, Inițiere în rețele. Internet. Chișinău, Editura ASEM, 1997 3. M. Romanca, G. Szekely, Calculatoare. Arhitectură și organizare. Universitatea „Transilvania”, Brașov, 2004 4. Winn L. Rosh, Totul despre Hardware. Ediția II, ed. Teora, București, 1999 5. T. Bragaru, Rețele de calculatoare. USM, Chișinău, 2016 6. Cursul "Cisco IT Essential" 			

	7. Curs de lecții video "IT Essential"
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Teoria economică II (Macroeconomia)		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
F.04.O.011	Componenta fundamentală	II	II	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
3	90	45	45	
Catedra responsabilă	Finanțe			
Competențe specifice acumulate	<p>Distingerea conceptelor și noțiunilor fundamentale ale teoriei economice. Utilizarea metodelor de măsurare a indicatorilor macroeconomici de rezultat.</p> <p>Explicarea fenomenelor și proceselor economice din viața reală din perspectiva macroeconomică.</p> <p>Prezentarea mecanismului de funcționare a economiei, a echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice.</p> <p>Aprecierea rolului statului în stabilizarea economică.</p> <p>Interpretarea conținutului teoretic și aplicativ al corelațiilor macroeconomice.</p>			
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul de studiu al macroeconomiei. 2. Evaluarea activității economice. 3. Instabilitatea economică. Șomajul și inflația. 4. Piața bunurilor și serviciilor. 5. Piața monetară. 6. Echilibru macroeconomic simultan pe piața bunurilor și serviciilor și piața monetară. 7. Piața valutară. 8. Economia deschisă și balanța de plăți. 			
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobrota, Niță. Economia politică: o tratare unitară a problemelor vitale ale oamenilor [Text] /Niță Dobrota [Carte tipărită].-București: Editura Economică, 1997.-591p.- Bibliogr.:p.591.-ISBN: 973-9198-86-4. 2. Hamuraru, Maria. Teoria economică. Macroeconomie: Concepte și aplicații [Text] /Maria Hamuraru, Victoria Țaruș.-Ed. a 4-a, rev. și compl [Carte tipărită].- Cișinău: Lexon-Prim, 2015.-290 p.- Bibliogr. p.288.- ISBN 978-9975-3030-2-6. 3. Moldovanu, Dumitru. Curs de teorie economică [Text] / Dumitru Moldovanu [Carte tipărită].- Cișinău: Arc, 2006.-432 p. - Bibliogr. p. 432. - ISBN 978-9975-61-099-5. 4. www.bnm.md 5. www.chamber.md 6. www.statistica.md 			
Metodele de evaluare	Examen			

Denumirea cursului		Bazele contabilității		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
F.04.O.012	Componenta fundamentală	II	II	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
3	90	60	30	
Catedra responsabilă	Contabilitate și analiză economică			

Competențe specifice acumulate	<p>Clasificarea elementelor patrimoniale ale entității.</p> <p>Selectarea veniturilor, costurilor și cheltuielilor după tipuri de activități.</p> <p>Utilizarea etaloanelor de evidență.</p> <p>Înregistrarea activelor și pasivelor entității în posturile de bilanț.</p> <p>Modificarea bilanțului contabil în baza operațiilor economice.</p> <p>Utilizarea Planului General de Conturi în evidența patrimoniului.</p> <p>Ilustrarea tehnicii efectuării înregistrărilor în conturi și determinarea soldului final al acestora.</p> <p>Stabilirea corespondenței dintre conturile contabilității sintetice și analitice.</p> <p>Întocmirea bilanțelor de verificare.</p> <p>Contabilizarea principalelor operații economice (procurarea, fabricarea și vânzare).</p> <p>Determinarea costului de intrare a activelor circulante conform prevederilor SNC.</p> <p>Calcularea costului de producție.</p> <p>Perfectarea documentelor primare corect și complet.</p> <p>Asigurarea controlului asupra păstrării și transiterii în arhivă a documentelor conform termenilor de arhivare și păstrare în vigoare.</p>
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esența și funcțiile contabilității 2. Obiectul și metoda de studiu a contabilității 3. Bilanțul contabil – element de bază al metodei contabilității. 4. Sistemul de conturi și dubla înregistrare 5. Schema generală a contabilității principalelor operații economice 6. Documentația ca procedeu al metodei contabilității
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planul general de conturi contabile 2. Legea Contabilității nr.113 din 27.04. 2007 din Republica Moldova 3. Lilia Grigoroï, Liliana Lazari „Bazele teoretice ale contabilității”, ediția 3, Chișinău, ed. Cartier,2005 4. Țurcanu Viorel, Bajerean Eudochia, 5. ”Bazele contabilității”, Chișinău, Tipografia Centrală, 2004 6. Grîu M., Șerbatiuc V., ” Bazele contabilității: Note de curs”, Chișinău, USEM, 2015 7. Grîu M., Șerbatiuc V., ” Bazele contabilității: Note de curs”, Chișinău, USEM, 2016 8. Grigoroï Lilia, Lazari Liliana, ” Bazele teoretice ale contabilității”, Chișinău, ed. Cartier, 2005 9. Grigoroï Lilia, Lazari Liliana, ” Bazele teoretice ale contabilității”, Chișinău, ed. Cartier, 2012 10. Afonschi Ala, ” Aplicații practice la bazele contabilității” , Chișinău, CFBC, 2014 11. Bajerean Eudochia, Ș.A., ” Bazele contabilității: Probleme și teste” , Chișinău, ASEM , 2005
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Practica de specialitate I	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.04.O.031	Stagii de practică	II	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	90	-
Catedra responsabilă	Contabilitate și analiză economică		
Competențe specifice acumulate	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor situații asociate domeniului contabilitate;		

	<p>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului contabilitate, utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;</p> <p>Familiarizarea cu principiile generale de funcționare a proceselor economice în entități;</p> <p>Cunoașterea particularităților de organizare a contabilității la entități și bazele reglementării legislative a activității acestora;</p> <p>Cunoașterea organizării contabilității consumurilor, modului de includere a acestora în costul de producție, metodelor de calculare a costului de producție;</p> <p>Folosirea deprinderilor specifice de sistematizare și de generalizare a informației economice;</p> <p>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului contabilitate, utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.</p>
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorificarea abilităților de cunoaștere a patrimoniului prin prisma relațiilor de drepturi și obligații. 2. Conceptualizarea bilanțului contabil ca instrument de gestionare și administrare eficientă a entității. 3. Aplicarea dublei înregistrări pentru sistematizarea informației în baza conturilor contabile. 4. Aplicarea prevederilor normative în situații problemă. 5. Perfectarea documentelor primare corect și complet.
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planul general de conturi contabile 2. Legea Contabilității nr.113 din 27.04. 2007 din Republica Moldova 3. Lilia Grigoroii, Liliana Lazari „Bazele teoretice ale contabilității”, ediția 3, Chișinău, ed. Cartier,2005 4. Țurcanu Viorel, Bajerean Eudochia, 5. ”Bazele contabilității”, Chișinău, Tipografia Centrală, 2004 6. Grîu M., Șerbatiuc V., ” Bazele contabilității: Note de curs”, Chișinău, USEM, 2015 7. Grîu M., Șerbatiuc V., ” Bazele contabilității: Note de curs”, Chișinău, USEM, 2016 8. Grigoroii Lilia, Lazari Liliana, ” Bazele teoretice ale contabilității”, Chișinău, ed. Cartier, 2005 9. Grigoroii Lilia, Lazari Liliana, ” Bazele teoretice ale contabilității”, Chișinău, ed. Cartier, 2012 10. Afonschi Ala, ” Aplicații practice la bazele contabilității” , Chișinău, CFBC, 2014 11. Bajerean Eudochia, Ș.A., ” Bazele contabilității: Probleme și teste” , Chișinău, ASEM , 2005
Metodele de evaluare	Portofoliului practicii

Denumirea cursului		Leadership-ul organizațiilor de afaceri	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.04.A.034	Componenta opțională de specialitate	II	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor		
Competențe specifice acumulate	Identificarea legăturilor plurivalente dintre leadership si management. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea tehnicilor de comunicare , influențare si talentul de a relaționa armonios.		

	<p>Gestionarea eficientă a echipei, capacitatea de a motiva și abilitatea de a delega sarcinile eficient.</p> <p>Selectarea echipei de proiect prin asumarea responsabilității pentru decizia luată.</p> <p>Elaborarea strategiilor de aplanare a conflictelor în grup.</p>
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte conceptuale ale noțiunii de leadership 2. Comunicarea 3. Lucrul în echipă 4. Luarea deciziilor 5. Managementul conflictului
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maxwell, J. „Dezvolta liderul din tine”, Editura Amaltea, Bucuresti, 1999 2. Maxwell, J. „Totul despre lideri, atitudine, echipa, relatii”, Editura Amaltea, Bucuresti, 2005 3. Tichy, N. „Liderul sau Arta de a conduce”, Editura Teora, Bucuresti, 2000 4. Bennis, W., Nanus, B.- „Liderii. Strategii pentru preluarea conducerii”, Editura BusinessTech 5. De Visscher, P., Neculau, A. „Dinamica grupurilor” Editura Polirom, Iasi, 2001 6. Yukl, G.A. „Leadership in organisations”, Prentice Hall, 2001
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Sistemul documentelor contabile		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
S.04.A.035	Componenta opțională de specialitate	II	II	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
2	60	30	30	
Catedra responsabilă	Contabilitate și analiză economică			
Competențe specifice acumulate	<p>Organizarea circuitului documentar în cadrul entității;</p> <p>Operarea cu mecanismul de perfectare a documentelor aferente operațiunilor cu active imobilizate</p> <p>Operarea cu mecanismul de perfectare a documentelor aferente operațiunilor cu active imobilizate;</p> <p>Perfectarea documentelor aferente operațiunilor de procurare, casare și comercializare a stocurilor entității;</p> <p>Perfectarea documentară a operațiunilor cu personalul privind retribuirea muncii în cadrul entității.</p>			
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documentația ca procedeu al metodei contabilității. 2. Perfectarea documentară a operațiunilor cu activele imobilizate. 3. Mecanismul de perfectare documentară a circulației stocurilor. 4. Algoritmul de perfectare documentară a numerarului. 5. Metodologia de perfectare documentară a evidenței retribuirii muncii. 			
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea Contabilității nr.113 din 27.04. 2007 2. Codul fiscal nr.1163-XIII din 24.04.1997 3. Ordinul Ministerului Finanțelor „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind inventarierea” nr.60 din 29.05.2012 4. Ordinul Ministerului Finanțelor „Cu privire la aprobarea Indicatorului documentelor-tip și al termenelor lor de păstrare pentru organele administrației publice, pentru instituțiile, 			

	<p>organizațiile și întreprinderile RM și a Instrucțiunii privind aplicarea Indicatorului”</p> <p>5. GRIGOROI L., LAZARI L. "Contabilitatea întreprinderii". Manual, Cartier, Ediția II Chișinău, 2017.</p>
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Cultura afacerilor	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.04.L.007	Componenta la libera alegere	II	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Contabilitate și analiză economică		
Competențe specifice acumulate	<p>Înțelegerea și utilizarea adecvată a limbajului de specialitate.</p> <p>Perceperea esenței și necesității studierii culturii afacerilor.</p> <p>Reliefarea eficienței culturii organizaționale pentru unitatea economică.</p> <p>Elaborarea deprinderilor practice în ceea ce privește analiza nivelului de cultură organizațională în cadrul unei organizații concrete.</p> <p>Promovarea comportamentelor etice în cadrul organizației.</p> <p>Promovarea acțiunilor de responsabilitate socială și impactul acestora asupra performanțelor firmei.</p> <p>Aprecieri critică și obiectivă a ținutei de protocol a unui om de afaceri.</p> <p>Disecarea diferențelor de cultură în afacerile internaționale.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cultura organizațională. 2. Cultura managerială. 3. Responsabilitatea socială a firmei. 4. Cultura exteriorului și ținuta de protocol. 5. Eticheta în afaceri 6. Diferențele de cultură în afacerile internaționale 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Covaș L., „Cultura afacerilor. Curs universitar”, Chișinău, ed. ASEM, 2004. 240 p. 2. Iordache S., „Cultura afacerilor. Note de Curs”, Chișinău, ed. ASEM, 2016. 236 p. 3. Burlacu N., Cojocaru V., „Management”, Chișinău, ed. ASEM, 2000. 473 p. 4. Burlacu N., Graur E., „Bazele managementului. Curs universitar”, Chișinău, ed. ASEM, 2006. 207 p. 5. Nicolescu O., „Management”, București, ed. Economică, 1997. 594 p. 6. Botezatu A., Palade G., Șargo A., „Bazele managementului. Curs pentru elevii din învățământul profesional tehnic”, Chișinău, ed. Labirint, 2017. 91 p. 		
Metodele de evaluare	Examen		

Denumirea cursului		Psihologia social-economică	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.04.L.008	Componenta la libera alegere	II	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Științe socio-umanistice		

Competențe specifice acumulate	<p>Manifestarea abilităților de comunicare eficientă cu implicarea termenilor psihologici;</p> <p>Aprecierea ponderii studierii „Psihologiei social-economice” în cunoașterea și dezvoltarea personală;</p> <p>Proiectarea de microinvestigații cu elemente de cercetare, care să includă metode psihologice;</p> <p>Transferarea cunoștințelor teoretice în situații reale ale vieții;</p> <p>Promovarea valorilor în implementarea psihologiei în societate;</p> <p>Analizarea și interpretarea abordărilor, proceselor, fenomenelor, experiențelor Psihologiei social-economice;</p> <p>Elaborarea strategiilor creative pentru soluționarea problemelor psihologice;</p> <p>Stabilirea conexiunii între Psihologia social-economică și domeniul profesional ales;</p> <p>Cooperarea în realizarea unor proiecte la nivel de instituție/comunitate;</p> <p>Valorificarea oportunităților de dezvoltare personală și integrare socio-profesională reușită.</p>
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în psihologie. Psihologia socială, psihologia economică – ramuri de studiu a științei psihologice. 2. Personalitatea umană în psihologie. 3. Caracterul uman. 4. Relațiile interpersonale în psihologie. 5. Aspecte psihologice ale comunicării interpersonale. 6. Aspecte psihologice de abordare a conflictelor. Conflicte și negocieri. 7. Psihologia grupurilor și dinamica ei. 8. Motivarea și demotivarea profesională. 9. Managementul stresului profesional. 10. Recapitulare finală - evaluare.
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bolboceanu Ag. <i>Psihologia comunicării</i>. Chișinău: Univers Pedagogic, 2007. 136 p. 2. Cosmovici A. <i>Psihologie generală</i>. Iași: Polirom, 2006. 3. <i>Dicționar de Sociologie</i>. Coord. Cătălin Zamfir, Lazar Vlăsceanu. București: Babel, 1993. 745 p. 4. Neculau Adrian. (coord.). <i>Psihologie socială. Aspecte contemporane</i>. Iași: Polirom, 1996. 485 p. 5. Negură I., Losîi E. <i>Psihologia generală</i>. Chișinău: UPS „I. Creanga”, 2010. 6. Nemov R.S. <i>Psihologie: Manual pentru școlile normale</i>. Chișinău: Editura Lumina, 1994. 7. Popescu-Neveanu Paul. <i>Dicționar de psihologie</i>. București: Humanitas, 1978. 8. <i>Psihologie generală. Manual pentru colegiile pedagogice</i>. (Jelescu P., Racu Ig., Bolboceanu Ag. ș.a.). Chișinău: Univers Pedagogic, 2007. 160 p. 9. Ștefaneț Diana. <i>Adolescentul merge după soare</i>. Chișinău: Ed.Totex-Lux, 2016. 380 p. 10. Ștefaneț Diana. <i>Cum să reducem stresul zilnic și cel de examinare</i>. 2015, ediția II (2016). 170 p.

	<p>11. Ștefanuț Diana. <i>Psihologie social-economică</i>. Chișinău: Ed.Totex-Lux, 2015. 229 p.</p> <p>12. Vengher L.A., Muhina V.S. <i>Psihologie</i>. Chișinău: Editura Știința, 1991. 546 p.</p> <p>13. Ильин Е. <i>Психология общения</i>. Спб.: Питер, 2009. 576 с.</p> <p>14. Столяренко Л.Д. <i>Основы психологии</i>. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.</p>
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Protecția muncii	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.04.L.009	Componenta la libera alegere	II	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Științe socio-umanistice		
Competențe specifice acumulate	<p>Utilizarea conceptelor de risc specifice domeniului de muncă pentru explicarea faptelor, proceselor din activitatea reală.</p> <p>Aplicarea procedurilor, metodelor, mijloacelor tehnice, pentru luarea deciziilor în situațiile de risc.</p> <p>Optimizarea procedurilor de utilizare a factorilor de producere în scopul prevenirii aparițiilor situațiilor de risc.</p> <p>Întocmirea și evaluarea planului de protecție și prevenire a traumatismului.</p>		
Conținutul cursului	<p>1. Conținutul, obiectivele și importanța disciplinei "Protecția muncii". Cadrul legislativ.</p> <p>2. Igiena muncii. Cerințe generale de securitate și sănătate pentru organizarea locului de muncă cu calculatoare personale.</p> <p>3. Securitatea antiincendiară.</p> <p>4. Securitatea electrică.</p>		
Literatura recomandată	<p>1. Constituția RM, 1994</p> <p>2. Codul muncii al RM, Titlul IX, 2003</p> <p>3. Legea RM cu privire la securitatea și sănătatea în muncă, nr 186 din 10 iulie 2008</p> <p>4. Regulament cu privire la modul de cercetare a accidentelor de muncă și îmbolnăvirilor profesionale, 2006</p> <p>5. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 95 din 05.02.2009 pentru aprobarea unor acte normative privind implementarea legii securității și sănătății în muncă nr. 186-XVI din. MO nr. 34-36 din 17.02.2009.</p> <p>6. Beleacov A. Securitatea la incendiu. Bălți, 2013.</p> <p>7. Braga I., Ganea C., Mocioi A. Ghid privind tehnica și tactica stingerii incendiilor. București, 2013.</p> <p>8. Marin, O., Bajureanu A., Securitatea activității civile. Securitatea și sănătatea în muncă. Electrosecuritatea și igiena muncii privind câmpurile electromagnetice. Ciclu de prelegeri", Chișinău, UTM, 1999.</p> <p>9. Norme de protecție a muncii pentru activități în industria electrică. București, ICMENERG, 1991.</p> <p>10. Olaru E. Protecția împotriva incendiilor. UTM, Chișinău, 2000.</p> <p>11. Olaru E., Sanitaria industrială și igiena muncii. UTM, Chișinău 2000.</p> <p>12. Legislația Republicii Moldova în domeniul SSM, Date statistice,</p>		

	rapoarte despre activitate 13. Agenția Europeană pentru Securitate și Sănătate în muncă 14. Securitatea și sănătatea în muncă si PSI 15. Norme de securitatea și sănătatea în muncă si psi specifice laboratorului electronic.
Metodele de evaluare	Examen

Anul III de studii

Denumirea cursului		Bazele managementului	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.05.O.013	Componenta fundamentală	III	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor		
Competențe specifice acumulate	<p>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și principiilor de bază ale managementului și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.</p> <p>Analiza mediului de activitate al organizației.</p> <p>Utilizarea cunoștințelor de bază pentru rezolvarea problemelor ce pot apărea la locul de muncă și luarea deciziilor optime.</p> <p>Elaborarea planului de afaceri al firmei respectând cerințele metodologice.</p> <p>Aplicarea metodelor de management al conflictelor prin prisma formelor de putere organizațională.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte fundamentale ale managementului. 2. Organizația. Mediul de activitate al organizației. 3. Sistemul decizional al firmei. 4. Funcțiile managementului. 5. Puterea și influența în conducere. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. BURLACU, N., GRAUR, E. Bazele managementului. Curs universitar. Chișinău: ASEM. 2006 2. BURLACU, N., COJOCARU, V. Management. Chișinău: ASEM. 2000 3. ILIEȘ, L., MORTAN, M. Management. Cluj Napoca: Editura Cluj Napoca. 2008 4. OLARU, A. Management. Galați: Editura EUROPLUS. 2004 5. LAZĂR, I., MORTAN, M. Managementul general. Cluj Napoca: Editura Dacia. 2003 6. MICLĂUȘ, I. M., MICLĂUȘ, M. M. Management general. 2007 7. NICOLESCU, O. Management. București: Editura Economica. 1997 8. PALADE, G., BOTEZATU, A., ȘARGO, A. Bazele managementului. Curs pentru elevii din învățământul profesional tehnic. Chișinău: Labirint. 2017 9. POPESCU, D. Managementul afacerilor. București: Editura Economică. 2001 10. VERBONCU, I. Managementul organizației. București: Editura Economică. 2003 		
Metodele de evaluare	Examen		

Denumirea cursului		Reglementarea prețurilor și a masei monetare	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul

F.05.O.014	Componenta fundamentală	III	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Interpretarea și aplicarea prevederilor legislației în vigoare.</p> <p>Aprecierea avantajelor și limitelor sistemului monetar-creditar.</p> <p>Prezentarea mecanismului de fundamentare a prețurilor.</p> <p>Implementarea mecanismului de reglementare a prețurilor și tarifelor în diferite ramuri ale economiei naționale.</p> <p>Aplicarea formulelor de calcul și indicatorilor financiari în realizarea de proiecte și analize specifice domeniului economico – financiar.</p>		
Conținutul cursului	<p>I. Reglementarea masei monetare</p> <p>1.1. Moneda și rolul său economic</p> <p>1.2. Sistemul monetar național și internațional</p> <p>1.3. Sistemul creditar și dobânda</p> <p>1.4. Politica monetară și instrumentele ei</p> <p>II. Mecanismul fundamentării prețurilor</p> <p>2.1. Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie</p> <p>2.2. Politica privind formarea prețurilor la întreprinderi</p> <p>2.3. Metode de determinare a prețurilor</p> <p>2.4. Intervenția statului în formarea și stabilirea prețurilor</p> <p>III. Reglementarea prețurilor și a tarifelor în diverse domenii</p> <p>3.1. Particularitățile formării prețurilor în unele ramuri ale economiei</p> <p>3.2. Specificul determinării tarifelor la servicii</p> <p>3.3. Prețul în cadrul comerțului internațional</p> <p>3.4. Metode de cercetare a dinamicii prețurilor în economie</p>		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Barbu T., Dardac N., Monedă, bănci și politici monetare. – București: Editura Didactică și Pedagogică, 2005. 2. Berdilă A., Oboroc I., Monedă și Credit (Scheme, studii de caz, teste). – Chișinău: Editura Evrica, 2006. 3. Bușmachi, E., Gumovschi, A., Prețuri și tarife – Chișinău: Editura ASEM, 2005. 4. Caraganciu A., Iliadi G., Monedă și credit – Chișinău: ASEM, 2004. 5. Felicia, A., Fiscalitate și prețuri în economia de piață - București, 2002. 6. Gherasim, T., Carauș, M., Prețuri și tarife – Chișinău, 1998. 7. Manolescu G., Monedă și Credit – București: Editura Fundației România de Mâine, 2003. 8. Țurcanu, V., Calcularea costurilor - Chișinău, 2001 9. Жукова Е. Ф., Зеленкова Н. М., Максимова Л. М., учебник для вузов / Деньги. Кредит. Банки: - 2-е изд. -Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 10. Маренко, И., Цены и ценообразование в рыночной экономике - Москва, 2000. 11. Тарасевич, В., Ценовая политика предприятия - Санктпетербург: изд.Питер, 2003. 12. Маренков. Н., Ценообразование – Москва: изд. «Феникс», 2005. 		
Metodele de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	Firma de Exercițiu I		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul

S.05.O.020	Componenta de specialitate	III	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	45	15
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Comunicarea în echipă și comportament profesional în domeniul afacerilor;</p> <p>Utilizarea conceptelor de bază specifice educației antreprenoriale;</p> <p>Organizarea și completarea circuitului documentelor financiar – contabile;</p> <p>Întocmirea rapoartelor financiare și a documentelor de previziune;</p> <p>Elaborarea unui plan de afaceri, valorificând oportunitățile existente în comunitate;</p> <p>Inițierea și gestionarea propriei afaceri în condițiile economiei de piață;</p> <p>Utilizarea PC și a altor echipamente IT;</p> <p>Valorificarea oportunităților de creștere profesională, dezvoltarea pentru carieră și de încadrare în câmpul muncii.</p>		
Conținutul cursului	<p>I. Înființarea Firmei de Exercițiu</p> <p>II. Managementul Firmei de Exercițiu</p> <p>III. Planificarea afacerii</p> <p>IV. Activități curente în Firma de Exercițiu</p> <p>4.1. <i>Departamentul Resurse Umane</i></p> <p>4.2. <i>Departamentul Marketing</i></p> <p>4.3. <i>Departamentul Financiar – Contabil</i></p> <p>4.4. <i>Departamentul Aprovizionare și Desfacere</i></p> <p>4.5. <i>Instrumente specifice TIC utilizate în FE</i></p> <p>4.6. <i>Activități complementare</i></p> <p>V. Organizarea și desfășurarea evenimentelor speciale</p>		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> Ghidul profesorului la Firma de Exercițiu Ghidul elevului la firma de exercițiu N. Botnari, „Finanțele întreprinderii”, Ed. Editerra Prim, Chișinău 2008. P. Bran, „Finanțele întreprinderii”, Casa editorială Logos, Chișinău, 1994. Kotler Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2008 Voicu, M., ABC-ul comunicării manageriale, Ed Danubis, Brăila, 2003 Stancu Ș., Relații publice și comunicare, Ed. Teora, București, 2000 Goian I., Curs de antreprenariat, Ed. Epigraf, Chișinău, 2010 P. Halpern “Finanțe manageriale”, Editura Economică, București, 1998. T.T. Liubanova “Planul de afaceri. Experiență, probleme”, Ed. ASEM, 2002. T. Mihai, P. Brezeanu “Finanțe și gestiune financiară, Aplicații practice. Teste grilă”, Ed. Economică 1996. M. Onofrei “Finanțele întreprinderii”, Editura Economică, București 2004. V. Sîrbu “Analiza economico-financiară a întreprinderii. Curs de lecții”, CFBC, 2015. И. Бородин и др. ,Банки и биржи, “Финансы предприятий”, учебное пособие ЮНИТИ, 1995 Л. Кобзарь, “Финансы предприятий”, учебное пособие, Кишинев, 2008 		

Metodele de evaluare	Examen
-----------------------------	--------

Denumirea cursului		Contabilitatea financiară	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.05.O.021	Componenta de specialitate	III	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Catedra responsabilă	Contabilitate și analiză economică		
Competențe specifice acumulate	<p>Aplicarea metodologiei de ținere a contabilității în scopul gestionării eficiente a entității;</p> <p>Contabilizarea tranzacțiilor aferente imobilizărilor necorporale și corporale;</p> <p>Contarea activelor circulante în scopul desfășurării eficiente a activității entității;</p> <p>Contarea elementelor capitalului propriu în scopul determinării rezultatului financiar;</p> <p>Contabilizarea datoriilor entității;</p> <p>Recunoașterea și contabilitatea veniturilor și cheltuielilor entității;</p> <p>Situațiile financiare – sursă principală de informații în procesul decizional.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bazele organizării contabilității financiare 2. Contabilitatea imobilizărilor necorporale și corporale 3. Contabilitatea activelor circulante 4. Contabilitatea capitalului propriu 5. Contabilitatea datoriilor 6. Contabilitatea veniturilor și cheltuielilor 7. Situațiile financiare ale agenților economici 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Standardele Naționale de Contabilitate. In: MO nr.233-237/1534 din 22.10.2013, MO nr.177-181/1224 din 16.08.2013 2. Legea contabilității nr. 113-XVI din 27.04.2007. In: MO nr.90-93/399 din 29.06.2007 3. Planului general de conturi contabile nr. 119 din 06.08.2013. In: MO nr.233-237/1534 din 22.10.2013, MO nr.177-181/1225 din 16.08.2013 4. Brînzilă, Liuba. Unele abordări contabile în identificarea deprecierei activelor = Nekotorye buhgalterskie podhody v opredelenii obesceneniâ aktivov / Liuba Brînzila // Fin - Consultant. - An 2011, Nr. 3, P. 76-81. - Versiunea electronică: http://www.reviste.asm.md/files/fin%20consultant%20n3_2011.pdf. 5. Bucur, Vasile. Aspecte ale contabilității înlocuirii unor componente ale unui mijloc fix / Vasile Bucur, Inga Cotoros // Conferința științifică internațională "Contabilitate: provocări actuale și aspirații pentru viitor, 4 aprilie 2012. - Chișinău, 2012. - P. 37-43. - Bibliogr.: p. 43 (4 tit.). 6. Bucur, Vasile. Contabilitatea provizioanelor pentru plata concediilor / Vasile Bucur // Contabilitate și audit = Buhgalterskij ucûet i audit. - An 2009, Nr. 11, P. 18-23. - Versiunea electronică: http://www.contabilitate.md/?mod=mag&id=163. 7. Bucur, Vasile. Privind cheltuielile rezultate din transmiterea în exploatare a obiectelor de mică valoare și scurtă durată în cazul când valoarea totală a acestora este semnificativă : [Întrebări-răspunsuri] / Vasile Bucur, Iuliana Țugulschi // Contabilitate și audit = Buhgalterskij ucûet i audit. - An 2012, Nr. 4, P. 41-43. 		

	<p>8. Frecăușan, Alexandru Ion. Contabilitate financiară / Alexandru Frecăușeanu, Andrei Malai, Igor Balan ; Inst. Internațional de Management IMI-NOVA [Carte tipărită]. - Chișinău : UASM, 2007. - 472 p.. - Bibliogr. p. 446-452. - ISBN 978-9975-64-093-0.</p> <p>9. Frecăușan, Alexandru Ion. Contabilitate financiară / Alexandru Frecăușeanu, Andrei Malai, Igor Balan ; Inst. Internațional de Management IMI-NOVA [Carte tipărită]. - Chișinău : UASM, 2007. - 472 p.. - Bibliogr. p. 446-452. - ISBN 978-9975-64-093-0.</p> <p>10. Golocialova, Irina. Situații financiare consolidate / Irina Golocialova, Viorel Țurcanu ; Academia de Studii Economice a Moldovei [Carte tipărită]. - Chișinău : ASEM, 2012. - 190 p.. - Bibliogr.: p. 190. - ISBN 978-9975-75-591-7.</p> <p>11. Grigoroii, Lilia. Contabilitatea întreprinderii / Lilia Grigoroii, Liliana Lazari, Aliona Bîrcă [et al.], [Carte tipărită].- Chișinău: Cartier, 2011. - 508 p. Bibliogr. p. 508. - ISBN 978-9975-79-703-0.</p> <p>12. Nedeiță, Alexandru. Corespondența conturilor contabile conform prevederilor SNC și Codului fiscal/ Alexandru Nedeiță. - [Carte tipărită].- Chișinău: Contabilitate și Audit, 2007. -640 p. Bibliogr. p. 640. - ISBN 978-9975-9546-4-8.</p> <p>13. Nedeiță, Alexandru. Aspecte practice privind calculația costului produselor fabricate / Alexandru Nedeiță, Valentina Panuș // Contabilitate și audit : revistă practico-științifică pentru contabili, manageri, funcționari fiscali, auditori = Buhgalterskij ucûet i audit. - 2013. - Nr. 8. - P. 57-63.</p> <p>14. Nedeiță, Alexandru. Recomandări practice privind contabilitatea și impozitarea creanțelor compromise / Alexandru Nedeiță, Ludmila Grabarovschi // Contabilitate și audit : revistă practico-științifică pentru contabili, manageri, funcționari fiscali, auditori = Buhgalterskij ucûet i audit. - 2015. - Nr. 3. - P. 14-26.</p> <p>15. Nedeiță, Alexandru. Corespondența conturilor privind contabilitatea activelor biologice imobilizate = Корреспонденция счетов по учету долгосрочных биологических активов / Alexandru Nedeiță // Contabilitate și audit. - 2016. - Nr. 10. - P. 63-74. ISSN 1813-4408.</p> <p>16. Sajin, Iurie. Contabilitatea creanțelor și datoriilor comerciale în cazul livrărilor cu plata în avans = Ucûet zadolzûennostej i obâzatelóstv po trgovym scûetam pri postavkah s avansovoj oplatoj / Iurie Sajin // Fin - Consultant. - An 2009, Nr. 5, P. 90-94. - Bibliogr. : p. 94.</p> <p>17. Țurcanu, Viorel. Contabilitatea datoriilor: teorie și practică / Viorel Țurcanu, Irina Golocialova // Conferința Științifică Internațională "Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii", 25-26 septembrie 2015. - Chișinău, 2015. - Vol. 3. - P. 73-81. - Bibliogr.: p. 81 (6 tit.). ISBN 978-9975-75-714-0.</p> <p>18. Țurcanu, Viorel. Raportarea financiară conform standardelor internaționale/ Viorel Țurcanu, Irina Golocialova. – [Carte tipărită].- Chișinău: S.n., 2015. -452 p. Bibliogr. p. 452. - ISBN 978-9975-129-13-8.</p>
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului	Mediul internațional de afaceri		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.05.L.010	Componenta la libera alegere	III	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30

Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor
Competențe specifice acumulate	Descrierea conținutului Mediului Internațional de Afaceri pentru economia națională și cea internațională; Identificarea particularităților globalizării și competitivității; Delimitarea riscurilor specifice activităților economice internaționale; Identificarea principalilor indicatori macroeconomici utilizați în afacerile economice internaționale; Aprecierea impactului variabilelor culturale asupra unei afaceri în mediul internațional.
Conținutul cursului	1. Mediul Internațional de Afaceri – abordări teoretice. 2. Globalizarea și afacerile internaționale. 3. Riscurile în afacerile economice internaționale. 4. Mediul macroeconomic al afacerilor internaționale. 5. Mediul cultural al afacerilor economice internaționale.
Literatura recomandată	1. <i>Comerț internațional</i> . Dumitru Miron. București, 2007, ISBN 973-594-210-0 2. <i>Elemente ale mediului global</i> . Dumitru Miron. București, 2004. 3. <i>Management comparat</i> . Ovidiu Nicolescu. București, 2006, ISBN 978-973-709-243-4 4. <i>Marketing internațional</i> . Constantin Sasu. Iași, 2005, ISBN 973-46-0160-1 5. <i>Mediul internațional de afaceri</i> . Dumitru Miron, Ovidiu Folcuș, Valeriu Potecea. Ploiești, 2005, ISBN 973-8258-70-7 6. <i>Tranzacții de comerț exterior</i> . Ioan Popa. București, 2002, ISBN 973-590-66-27 7. <i>Tranzacții economice internaționale</i> . Gheorghe Ciobanu (coord.). Cluj-Napoca, 2009, ISBN 978-973-53-0023-4 8. Articole din presă (Wall Street, Ziarul Financiar, edufin.md, etc) 9. World Investment Report (www.unctad.org) 10. World Trade Report (www.wto.org) 11. Global Competitiveness Report (www.weforum.org) 12. Index of Economic Freedom (www.heritage.com)
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Tehnici promoționale	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.05.L.011	Componenta la libera alegere	III	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor		
Competențe specifice acumulate	Identificarea componentelor procesului de comunicare promoțională și aplicarea acestor abilități în cadrul procesului de comunicare promoțională; Cunoașterea, organizarea și elaborarea unui buget promoțional; Identificarea etapelor conceperii unei reclame și elaborarea unui mesaj promoțional; Elaborarea unui mesaj de publicitate directă și identificarea deosebirilor dintre un mesaj de publicitate și un mesaj de publicitate indirectă; Identificarea tehnicilor de promovare susținute de produs și care urmăresc atragerea țintei către produs.		
Conținutul cursului	1. Comunicarea promoțională 2. Elaborarea bugetului promoțional 3. Publicitatea		

	<p>4. Publicitatea directă</p> <p>5. Tehnici de promovare a vânzărilor</p>
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea R. M. cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.97, Monitor oficial din 16.10.97 2. Legea R.M.cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, nr. 179 din 21.07.2016, publicată în Monitorul oficial nr. 306-313, data intrării în vigoare 16.12.2016 3. BLYTHE, J. <i>Esențialul în marketing. Ediția a II-a</i>. București: Editura RENTROP & STRATON. 2005 4. CRUCERU, A. F. <i>Tehnici promoționale</i>. București: Editura Uranus. 2009 5. DOBRE, COSTINEL – Comportamentul consumatorului și strategia de comunicare a firmei, 6. MANOLE, V. prof. univ. dr. STOIAN, Mirela Prof. univ.dr. Sorocean C., <i>Marketingul – baza business-ului</i>. Chișinău: Editura Arc. 1999 7. MUNTEANU, V. coordonator. <i>Marketing pentru toți</i>. Chișinău. 1998 8. KOTLER, Ph. <i>Managementul marketingului</i>. București: Editura Teora. 2008 9. OLARU, S. <i>Marketing. Teorie și aplicații</i>. București: Editura LuminaLex. 2006 10. BALAURE, VIRGIL (coordonator) –Tehnici promoționale. Probleme, analize, studii de caz, Editura Uranus, București, 1999; 11. STONE, B., JACOBS, R., <i>Metode de succes în marketingul direct</i>. Chișinău: Editura ARC, ed.7. 2004 12. RABOCA H.M. <i>Curs de marketing</i>. 2011 13. <i>Marketing. Note de curs</i>. Academia Navală “Mircea cel Bătrân”. Constanța. 2008
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Marketing	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.06.O.015	Componenta fundamentală	III	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor		
Competențe specifice acumulate	<p>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și principiilor de bază ale marketingului și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.</p> <p>Evaluarea dimensiunilor pieței firmei.</p> <p>Cercetarea pieței conform rigorilor științifice.</p> <p>Elaborarea politicii de marketing a firmei.</p> <p>Elaborarea planului de marketing al firmei.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul de marketing în economia contemporană. 2. Piața în viziune de marketing. 3. Cercetarea de marketing și studiul pieței. 4. Politica de marketing și coordonatele ei. 5. Planificarea și organizarea activității de marketing. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea R. Moldova cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.97, Monitor oficial din 16.10.97 2. BLYTHE, J. <i>Esențialul în marketing. Ediția a II-a</i>. București: Editura RENTROP & STRATON. 2005 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. CRUCERU, A. F. <i>Tehnici promoționale</i>. București: Editura Uranus. 2009 4. MANOLE, V. prof. univ. dr. STOIAN, Mirela Prof. univ.dr. Sorocean C., <i>Marketingul – baza business-ului</i>. Chișinău: Editura Arc. 1999 5. MUNTEANU, V. coordonator. <i>Marketing pentru toți</i>. Chișinău. 1998 6. KOTLER, Ph. <i>Managementul marketingului</i>. București: Editura Teora. 2008 7. OLARU, S. <i>Marketing</i>. Teorie și aplicații. București: Editura Lumina Lex. 2006 8. PALADE, G., BOTEZATU, A., ȘARGO, A. <i>Marketing</i>. Curs pentru elevii din învățământul profesional tehnic. Chișinău: Editura Labirint. 2017 9. PALADE, G., BOTEZATU, A., ȘARGO, A. <i>Marketing</i>. Curs pentru elevii din învățământul mediu de specialitate. Chișinău: Editura Labirint. 2014 10. PETROVICI, S., BELOSTECINIC, Gr. <i>Marketing</i>. Chișinău: ASEM. 1998 11. PETROVICI, S., MUȘTUC, S., GOLOVCO, V. <i>Marketing</i>. Curs universitar. Chișinău: Editura ASEM. 2008 12. POP, N. <i>Marketing</i>. București: Editura Didactică și pedagogică. 1994 13. PRUTEANU, Ș., MUNTEANU, C., CALUSCHI, C. <i>Inteligența marketing plus</i>. Iași: Editura Polirom. 2004 14. STONE, B., JACOBS, R., <i>Metode de succes în marketingul direct</i>. Chișinău: Editura ARC, ed.7. 2004 15. RABOCA H.M. <i>Curs de marketing</i>. 2011 16. <i>Marketing</i>. Note de curs. Academia Navală "Mircea cel Bătrân". Constanța. 2008
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Firma de Exercițiu II	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.06.O.022	Componenta de specialitate	III	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Comunicarea în echipă și comportament profesional în domeniul afacerilor;</p> <p>Utilizarea conceptelor de bază specifice educației antreprenoriale;</p> <p>Organizarea și completarea circuitului documentelor financiar – contabile;</p> <p>Întocmirea rapoartelor financiare și a documentelor de previziune;</p> <p>Elaborarea unui plan de afaceri, valorificând oportunitățile existente în comunitate;</p> <p>Inițierea și gestionarea propriei afaceri în condițiile economiei de piață;</p> <p>Utilizarea PC și a altor echipamente IT;</p> <p>Valorificarea oportunităților de creștere profesională, dezvoltarea pentru carieră și de încadrare în câmpul muncii.</p>		
Conținutul cursului	<p>I. Managementul Firmei de Exercițiu</p> <p>II. Planificarea afacerii</p> <p>III. Activități curente în Firma de Exercițiu</p>		

	<p>3.1. <i>Departamentul Resurse Umane</i> 3.2. <i>Departamentul Marketing</i> 3.3. <i>Departamentul Financiar – Contabil</i> 3.4 <i>Departamentul Aprovizionare și Desfacere</i> 3.5. <i>Instrumente specifice TIC utilizate în FE</i> 3.6. <i>Activități complementare</i> IV. <i>Organizarea și desfășurarea evenimentelor speciale</i> V. <i>Lichidarea și reorganizarea Firmei de Exercițiu</i></p>
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ghidul profesorului la Firma de Exercițiu 2. Ghidul elevului la firma de exercițiu 3. N. Botnari, „Finanțele întreprinderii”, Ed. Editerra Prim, Chișinău 2008. 4. P. Bran, „Finanțele întreprinderii”, Casa editorială Logos, Chișinău, 1994. 5. Kotler Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2008 6. Voicu, M., ABC-ul comunicării manageriale, Ed Danubis, Brăila, 2003 7. Stancu Ș., Relații publice și comunicare, Ed. Teora, București, 2000 8. Goian I., Curs de antreprenoriat, Ed. Epigraf, Chișinău, 2010 9. P. Halpern “Finanțe manageriale”, Editura Economică, București, 1998. 10. T.T. Liubanova “Planul de afaceri. Experiență, probleme”, Ed. ASEM, 2002. 11. T. Mihai, P. Brezeanu “Finanțe și gestiune financiară, Aplicații practice. Teste grilă”, Ed. Economică 1996. 12. M. Onofrei “Finanțele întreprinderii”, Editura Economică, București 2004. 13. V. Sîrbu “Analiza economico-financiară a întreprinderii. Curs de lecții”, CFBC, 2015. 14. И. Бородин и др. „Банки и биржи, “Финансы предприятий”, учебное пособие ЮНИТИ, 1995 15. Л. Кобзарь, “Финансы предприятий”, учебное пособие, Кишинев, 2008
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Finanțe publice	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.06.O.023	Componenta de specialitate	III	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate. Aprecierea critică și obiectivă a situației financiare la nivel macroeconomic. Determinarea metodelor de dimensionare a veniturilor și cheltuielilor publice. Utilizarea metodelor de analiză și previziune financiară la nivel macroeconomic. Aplicarea cunoștințelor specifice științelor economice în rezolvarea unor situații-problemă.		
Conținutul cursului	1. Conținutul economic și funcțiile finanțelor publice.		

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Mecanismul financiar. 3. Politica financiară. 4. Sistemul cheltuielilor publice. 5. Cheltuieli publice pentru acțiuni social-culturale. 6. Asigurările sociale de stat. 7. Cheltuieli publice pentru obiective și acțiuni economice. 8. Cheltuieli publice privind serviciile de stat cu destinație generală, menținerea ordinii publice, activitatea externă, justiție, apărarea și securitatea națională. 9. Sistemul resurselor financiare publice. 10. Noțiuni conceptuale privind impozitul. 11. Impozite directe. 12. Impozite indirecte. 13. Bugetul Public Național. 14. Procesul bugetar. 15. Împrumutul de stat și datoria publică 16. Proiect de curs.
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legislația financiară a Republicii Moldova 2. Legea Bugetului de stat pentru anul curent 3. Legea FAOAM pentru anul curent 4. Legea BASS pentru anul curent 5. Curs rezumativ de lecții la Finanțe publice. Plămădeală Claudia 6. Secrieru A., Finanțe publice, Chișinău 2004. 7. Văcărel I., Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, București 2000 8. Никитина В., Бучацкая Н., Кикю Л., Бэчой «Государственные финансы», Кишинэу 2004 9. Структурно – логические схемы по дисциплине «Государственные финансы», Кишинэу 2003 10. Stratulat Oleg, Impozitele directe Chișinău: Evrica 2004 11. Manole Tatiana. Finanțe publice Chișinău APP, 1998 12. Văcărel Iulian ș.a. Finanțe publice. București, 1999 13. Юткина Т.Ф.Налоги и налогообложение / под ред..- Москва:Инфро-М,1999
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Practica de specialitate II	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.06.O.032	Stagii de practică	III	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
5	150	-	-
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate.</p> <p>Aprecierea critică și obiectivă a situației financiare la nivel macroeconomic.</p> <p>Determinarea metodelor de dimensionare a veniturilor și cheltuielilor publice.</p> <p>Utilizarea metodelor de analiză și previziune financiară la nivel macroeconomic.</p> <p>Aplicarea cunoștințelor specifice științelor economice în rezolvarea unor situații-problemă.</p>		
Conținutul cursului	<p>I. Politica financiară</p> <p><i>1.1. Politica financiară în domeniul resurselor financiare publice</i></p>		

	<p>1.1. <i>Politica</i> financiară în domeniul cheltuielilor publice</p> <p>II. Sistemul cheltuielilor publice</p> <p>2.1. <i>Cheltuielile publice pentru acțiuni social – culturale</i></p> <p>2.2. <i>Cheltuieli publice pentru obiective și acțiuni economice</i></p> <p>2.3. <i>Cheltuieli publice privind servicii de stat cu destinație generală, menținerea ordinii interne și apărare națională</i></p> <p>2.4. <i>Cheltuieli publice privind protecția socială</i></p> <p>III. Sistemul resurselor financiare publice</p> <p>3.1. <i>Impozite directe</i></p> <p>3.2. <i>Impozite indirecte</i></p> <p>IV. Sistemul bugetar și procesul bugetar</p> <p>V. Finanțe publice locale</p> <p>VI. Perfectarea raportului de practică</p>
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legislația financiară a Republicii Moldova 2. Legea Bugetului de stat pentru anul curent 3. Legea FAOAM pentru anul curent 4. Legea BASS pentru anul curent 5. Curs rezumativ de lecții la Finanțe publice. Plămădeală Claudia 6. Secrieru A., Finanțe publice, Chișinău 2004. 7. Văcărel I., Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, București 2000 8. Никитина В., Бучацкая Н., Кикю Л., Бэчой «Государственные финансы», Кишинэу 2004 9. Структурно – логические схемы по дисциплине «Государственные финансы», Кишинэу 2003 10. Stratulat Oleg, Impozitele directe Chișinău: Evrica 2004 11. Manole Tatiana. Finanțe publice Chișinău APP, 1998 12. Văcărel Iulian ș.a. Finanțe publice. București, 1999 13. Юткина Т.Ф.Налоги и налогообложение / под ред..- Москва:Инфро-М,1999
Metodele de evaluare	Raport de practică

Anul IV de studii

Denumirea cursului		Limba străină de afaceri (engleza)	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.07.O.003	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Limbă și comunicare		
Competențe specifice acumulate	<p>Competențe de comunicare în limba maternă.</p> <p>Competențe de comunicare în limba străină.</p> <p>Competențe de matematică, științe și tehnologie.</p> <p>Competențe de învățare/de a învăța să înveți.</p> <p>Competențe de autocunoaștere și autorealizare.</p> <p>Competențe interpersonale, civice, morale.</p> <p>Competențe culturale și interculturale.</p> <p>Competențe digitale, în domeniul tehnologiilor informaționale și comunicaționale.</p> <p>Competențe antreprenoriale și spirit de inițiativă.</p> <p>Competențe de exprimare culturală și de conștientizare a valorilor culturale.</p>		

Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Overview of Economics 2. Business Ethics and Social Responsibility in Business Environment 3. Careers in Business 4. Forms of Business Ownership 5. Management 6. Overview of Marketing 7. Information Technologies in Business 8. Accounting 9. Finance and Investment 10. Government Assistance in Business. Regulation and Taxation
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baldrige L. Codul manierelor în afaceri. București: Business Tech International Press 2. Bantaș A., Năstăsescu V. Dictionar economic englez-român. București: Editura Niculescu, 2004 3. Communicate in Business. Bucuresti: ESU, CISON, 2001 4. Constantinescu I. Mic dictionar român-englez-francez pentru domeniul afacerilor. Editura Coresi 5. Cozma M. Engleza comercială. București: CIB Press 6. Dimo O. Your Guide to Business English Writing. Chișinău: Integritas, 2005 7. Horby A. S. Oxford Progressive English for Adult Learners. Editura Cartier, 1996 8. Horby A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford University Press, 6th edition, 2000 9. Lloyd A., Preier A. Business Communication Games. Oxford University Press
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Limba străină de afaceri (franceza)		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
G.07.O.003	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	I	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
3	90	60	30	
Catedra responsabilă	Limbă și comunicare			
Competențe specifice acumulate	<p>Competențe de comunicare în limba maternă. Competențe de comunicare în limba străină. Competențe de matematică, științe și tehnologie. Competențe de învățare/de a învăța să înveți. Competențe de autocunoaștere și autorealizare. Competențe interpersonale, civice, morale. Competențe culturale și interculturale. Competențe digitale, în domeniul tehnologiilor informaționale și comunicaționale. Competențe antreprenoriale și spirit de inițiativă. Competențe de exprimare culturală și de conștientizare a valorilor culturale.</p>			
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Présentation général de l'économie 2. Carrière en affaires 3. Les formes de propriétés d'entreprises 4. Le Management 5. Le concept du marketing 			

	6. Le système d'information dans le domaine des affaires 7. La comptabilité 8. Finances et investissements 9. Le régime douanier
Literatura recomandată	1. Anne-Lyse Dubois, Béatrice Tauzin, Express 2 „ Le Monde professionnel en français”, Hachette LIVRE, 2009; 2. A. V. GNUAN, Guide „Surfer en toute sécurité sur le web”; 3. B. LAPORTE, “ Marketing Web et Stratégie Internet”, 2012, https://www.labemarketing.com/la-securite/pourquoi-le-virus-informatique-existe-il-et-qui-les-creent/ ; 4. Cenușe Ioan Petre, „Limba franceză pentru oamenii de afaceri”, volumul III, Chișinău, 1995; 5. Charles Kepner, Benjamin Tregoe „Le Nouveau Manager Rationnel”, InterEditions, 1981; 6. Charlotte DISLE, Robert MAÉSO, „Introduction à la comptabilité”, FRANCIS LEFEBVRE, 2018/2019; 7. Constantinescu I. Mic dictionar român-englez-francez pentru domeniul afacerilor.Editura Coresi; 8. Dictionnaire économique; 9. Guide pratique „La bonne utilisation de l’e-mail dans l’entreprise”, MEDEF; 10. J. Berleur, „Questions éthiques pour la gouvernance de l'internet”, Lavoisier « Les Cahiers du numérique », 2002/2 Vol. 3; 11. Moldoveanu Gh., Ecrire et convaincre, Chișinău, 2000 ; 12. Moldoveanu Gh., Savoir communiquer dans les affaires, Chișinău 1999; 13. Rodica Stoicescu, „Le Français de l’entreprise et du Management”, Erasmus București, 1993; S. Williams, N. McAndrew-Cazorla „Franceza pentru oamenii de afaceri”, 1997 Teora.
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Fiscalitate	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.07.O.016	Componenta fundamentală	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	Utilizarea limbajului de specialitate specific domeniului fiscalității; Respectarea și aplicarea legislației fiscale; Determinarea obligațiilor fiscale a contribuabililor; Completarea formularelor de dări de seamă fiscale; Aplicarea prevederilor legislației la calcularea impozitelor sociale.		
Conținutul cursului	I. Bazele fiscalității 1.1.Conținutul social-economic al impozitelor 1.2.Procedura fiscală 1.3.Sistemul fiscal II. Impozite și taxe generale de stat: 2.1.Impozitul pe venit 2.2.Taxa pe Valoarea Adăugată 2.3.Accize 2.4.Taxe rutiere		

	<p>2.5. Taxele vamale. Alte impozite și taxe generale de stat.</p> <p>III. Impozite și taxe locale:</p> <p>3.1. Impozitul pe bunurile imobiliare</p> <p>3.2. Taxele locale</p> <p>3.3. Taxele pentru resursele naturale</p> <p>IV. Contribuții de asigurări sociale și prime de asigurare obligatorie de asistență medicală</p>
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Codul Fiscal al Republicii Moldova nr. 1163-XIII din 24.04.1997. Republicat: MO, ediție specială din 08.02. 2007 2. CODUL VAMAL al Republicii Moldova COD Nr. 1149 3. din 20.07.2000 4. Publicat: 01.01.2007 în Monitorul Oficial Nr. ed. special. 5. Legea Nr. 157 din 01.07.2016 6. fondurilor asigurării obligatorii de asistență medicală pe anul 2016 7. Publicat: 19.07.2016 în Monitorul Oficial Nr. 215-216 art. Nr: 477 8. Boșcaneanu, Nadejda. Fiscalitate (suport de curs) pentru elevii CNC, anul IV, specialitatea "Contabilitate" / Nadejda Boșcaneanu, Marina Iovu-Carauș ; Acad. de Studii Econ. a Moldovei, Colegiul Național de Comerț al ASEM, Cat. "Finanțe și Contabilitate" [Carte tipărită]. - Chișinău : ASEM, 2012. - 158 p.. - Bibliogr.: p. 154-158. - ISBN 978-9975-75-623-5. 9. Golban, Olga. Completarea notelor de informare privind veniturile achitate și impozitul pe venit reținut pentru anul 2015 / Olga Golban, Veronica Vragaleva // Contabilitate și audit : revistă practico-științifică pentru contabili, manageri, funcționari fiscali, auditori = Бухгалтерский учёт и аудит. - 2015. - Nr. 12. - P. 8-13. ISSN 1813-4408. 10. Hîncu, Rodica. Metode și tehnici fiscale: Curs universitar / Rodica Hîncu, Nadejda Chicu, Olga Kuzmina, ...; ASEM. - [Carte tipărită]. - Chișinău: Dep.Ed.-Poligr. al ASEM., 2005. -261 p. Bibliogr. p. 258-261. - ISBN 9975-75-315-9. 11. Porcescu, Marcel. Discrepanța fiscală în Republica Moldova / Marcel Porcescu, Corina Bulgac // Simpozionul științific al tinerilor cercetători. Ediția a 13-a (24-25 aprilie 2015). - Chișinău, 2015. - Vol. 2. - P. 242-244. - Bibliogr.: 244 (3 tit.). ISBN 978-9975-75-749-2. 12. Țurcanu, Șefan. Noutățile fiscale ale anului 2015 / Ștefan Țurcanu, Corina Bulgac // Simpozionul științific al tinerilor cercetători. Ediția a 13-a (24-25 aprilie 2015). - Chișinău, 2015. - Vol. 2. - P. 147-148. ISBN 978-9975-75-749-2. 13. Claudia Plămădeală, Curs rezumativ de lecții I a Fiscalitate, Copyright CFBC, 2016
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Finanțele întreprinderii	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.O.024	Componenta de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Finanțe		

Competențe specifice acumulate	Utilizarea limbajului de specialitate specific finanțelor; Aplicarea indicatorilor economico-financiari ai întreprinderii; Interpretarea rapoartelor financiare în analiza rezultatelor financiare ; Elaborarea diverselor categorii de planuri financiare; Aplicarea formulelor de calcul și indicatorilor financiari în realizarea de proiecte și analize specifice domeniului economico – financiar. Aplicarea prevederilor legale în gestionarea activității întreprinderii.
Conținutul cursului	1. Esența și funcțiile finanțelor întreprinderii 2. Conținutul și structura capitalului 3. Decizia financiară. Politica financiară. 4. Investițiile. Evaluarea proiectelor investiționale 5. Finanțarea activelor pe termen lung. 6. Gestiunea activelor circulante 7. Organizarea circulației bănești la întreprindere 8. Rezultatele financiare ale întreprinderii 9. Analiza financiară a întreprinderii 10. Previziunea financiară a întreprinderii 11. Insolvabilitatea. Restructurarea financiară a întreprinderii 12. Elaborarea planului de afaceri
Literatura recomandată	1. Codul fiscal al Republicii Moldova 2. Legea Bugetului de stat pentru anul curent. 3. Legea FAOAM pentru anul curent. 4. Legea BASS pentru anul curent. 5. N. Botnari, „Finanțele întreprinderii”, Ed. Editerra Prim, Chișinău 2008. 6. P. Bran, „Finanțele întreprinderii”, Casa editorială Logos, Chișinău, 1994. 7. P. Halpern “Finanțe manageriale”, Editura Economică, București, 1998. 8. T.T. Liubanova “Planul de afaceri. Experiență, probleme”, Ed. ASEM, 2002. 9. T. Mihai, P. Brezeanu “Finanțe și gestiune financiară, Aplicații practice. Teste grilă”, Ed. Economică 1996. 10. M. Onofrei “Finanțele întreprinderii”, Editura Economică, București 2004. 11. V. Sîrbu “Analiza economico-financiară a întreprinderii. Curs de lecții”, CFBC, 2015. 12. И. Бородин и др. „Банки и биржи, “Финансы предприятий”, учебное пособие ЮНИТИ, 1995 13. Л. Кобзарь, “Финансы предприятий”, учебное пособие, Кишинев, 2008
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului	Bazele funcționării piețelor de capital		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.O.025	Componenta de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	Utilizarea limbajului de specialitate specific pieței de capital; Aprecierea posibilităților de investire pe piața de capital utilizând instrumentele specifice; Aprecierea importanței bursei de valori în cadrul economiei de piață;		

	Determinarea modalităților de tranzacționare pe piața de capital; Aplicarea cunoștințelor specifice domeniului pieței de capital în formarea propriei decizii de investire.
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piața de capital 2. Instrumentele pieței de capital 3. Bursa de valori 4. Tehnica tranzacțiilor bursiere 5. Analiza și gestiunea investițiilor în valori mobiliare. 6. mobiliare.
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea privind piața de capital, nr. 171 din 11.07.2012 7. Legea privind Comisia Națională a Pieței Financiare, nr. 192- XIV din 12.11.1998 8. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni nr. 1134- XIII din 02.04.97 9. Regulamentului cu privire la dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare nr. 7/11 din 12.02.2016 10. Hîncu R., ș.a.. Bazele funcționării pieței de capital, ASEM, Chișinău, 2012. ISBN 9975-75-326-9 11. Caraganciu A., ș.a.. Piețe de capital, ASEM, Chișinău, 2005. ISBN 9975-75-299-3 12. Ciobanu G.. Bursele de valori și tranzacțiile la bursă. Economică, București, 1997. ISBN 973-9198-81-3 13. Ghilic-Micu B.. Bursa de valori. Economică, București, 1997. ISBN 973-91-8-62-7 14. Suhovici A., ș.a.. Bazele funcționării pieței de capital (Sinteze și aplicații). ASEM, Chișinău, 2010. ISBN 978-9975-75-3-535-1 15. Popa I..Bursa.Volumul II: tehnica tranzacțiilor. Romcart, București, 1999. ISBN 973-95682-3-8 16. Anghelache G.. Bursa și piața extrabursieră. Economică, București, 2000. ISBN 973-590-350-4 17. Иовв Т.. Основы функционирования рынков капитала – Кишинев, 2004. ISBN 9975-75-262-4
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Bazele activității bancare	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.O.026	Componenta opțională de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
5	150	75	75
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	Urmărirea în permanență a evoluției sectorului bancar; Recomandarea metodelor optime de formare a resurselor bancare; Alegerea celor mai profitabile operațiuni bancare active; Executarea operațiunilor de comisionare și conexe.		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Specificul organizării activității bancare 2. Operațiunile pasive ale băncilor comerciale 3. Operațiunile active ale băncilor comerciale 4. Operațiunile de comisionare și conexe ale băncilor comerciale 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Casian I., Bazele activității bancare: lecții de sinteză, Editura CFBC, Chișinău, 2011. 2. Casian I., Materiale didactice aplicative la disciplina „Bazele activității bancare”, Editura CFBC, Chișinău, 2011. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Casian I., Ghidul metodologic pentru realizarea studiului individual al elevilor la unitatea de curs „Bazele activității bancare”, Editura CFBC, 2016. 4. Cobzari L.; Cucu M., Aspecte privind stabilitatea sistemului bancar, ASEM, Chișinău, 2008. 5. Cociug V.; Mistrean L., Operațiuni bancare: concepte, scheme, aplicații, Editura ASEM, Chișinău, 2006. 6. Grigoriță C.; Activitate bancară, ed.a III-a Cartier, Chișinău, 2005. 7. Под ред. Белоглазовой Г.; Кроливецкой Л., Банковское дело. Учебник для вузов, Санкт-Петербург, Питер, 2002. 8. Батищев Р., Основы банковской деятельности. Курс лекций, Кишинев, 2007.
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Analiza economico-financiară	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.O.027	Componenta de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Contabilitate și analiză economică		
Competențe specifice acumulate	<p>Selectarea informației ce caracterizează diferite laturi ale activității entităților economice din rapoartele statistice, financiare și registrele contabile pentru efectuarea lucrului analitic.</p> <p>Identificarea factorilor ce modifică indicatorii rezultativi și stabilirea formelor de legătură dintre aceștia.</p> <p>Aplicarea modelelor factoriale privind cuantificarea influenței factorilor la modificarea indicatorilor economico-financiar de bază ai entității.</p> <p>Relevarea rezervelor interne privind sporirea eficienței utilizării resurselor, creșterea volumului producției fabricate, veniturilor din vânzări; reducerii costului la un leu producție fabricată, cheltuielilor perioadei la un leu venituri din vânzări.</p> <p>Aprecierea dinamicii și structurii profitului perioadei de gestiune până la impozitare, profitului brut, rezultatelor financiare din activitățile operațională și neoperațională.</p> <p>Calcularea ratelor de rentabilitate și aprecierea evoluției acestora.</p> <p>Identificarea factorilor generali și detaliați și cuantificarea influenței lor la modificarea profitabilității vânzărilor, rentabilității comerciale, rentabilității activelor, capitalului propriu și permanent.</p> <p>Utilizarea metodelor de analiză pe verticală și orizontală în aprecierea eficienței utilizării patrimoniului entității, calculul patrimoniului net și efectuarea analizei factoriale a acestuia, calculul influenței factorilor la modificarea vitezei de rotație a activelor.</p> <p>Aplicarea metodei ratelor pentru estimarea eficienței economice a utilizării capitalului și a stabilității financiare.</p> <p>Determinarea capacității de plată și a solvabilității entității, calculul fluxului net de mijloace bănești, efectuarea analizei structurale și factoriale a acestuia.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul și metoda analizei economice 2. Metodele de studiere prealabilă și apreciere calitativă a fenomenelor economice 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Metodele de calcul cantitativ a legăturilor cauzale în sistemele deterministe 4. Sistemul informațional al analizei economice. 5. Organizarea și etapele efectuării analizei economice 6. Analiza programului de producție și comercializare 7. Analiza asigurării entității cu resurse umane și eficienței utilizării acestora 8. Analiza asigurării entității cu mijloace fixe și eficienței utilizării acestora 9. Analiza aprovizionării și asigurării entității cu resurse materiale și eficienței utilizării acestora 10. Analiza costului de producție 11. Analiza cheltuielilor entității 12. Analiza profitului 13. Analiza rentabilității 14. Analiza situației patrimoniale 15. Analiza surselor de finanțare a activelor 16. Analiza creanțelor și datoriilor curente 17. Analiza fondului de rulment net 18. Analiza lichidității 19. Analiza fluxurilor de numerar
<p>Literatura recomandată</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. BUȘE L., SIMINICĂ M., CÎRCIUMARU D., GANEA M. Analiză economico-financiară. Craiova: SITECH, 2009. 183 p. 2. COVLEA M. Analiza–diagnostic economico-financiară. București: Nomina Lex, 2009. 251 p. 3. COJOCARU C. Analiza economico-financiară. București: Editura Economică, 1997. 576 p. 4. GHEORGHIU A, Analiza economico-financiară la nivel microeconomic. București: Editura Economică, 2004, 320 p. 5. GEORGESCU N. Analiza bilanțului contabil. București: Editura Economică, 1999 6. IȘFĂNESCU A. Ghid practic de analiză economico-financiară. București: Editura Tribuna Economică, 1999, 447 p. 7. MĂRGULESCU D. Analiza economico-financiară a întreprinderii. București: Editura Economică, 1994, 388 p. 8. MĂRGULESCU D., MITRAN D., VASILE E. Analiza economico-financiară în industrie – comerț - turism și probleme în orizontul dezvoltării. București: BREN, 2011. 360 p. 9. PETRESCU S. Analiză și diagnostic financiar-contabil. Ghid teoretico-aplicativ. Ediția a II-a reavizată și adăugată. București: CECCAR, 2008. 402 p. 10. STĂNESCU C., IȘFĂNESCU A., BĂICUȘI A. Analiza economico-financiară. București: Editura Economică, 1996, 320 p. 11. SÂRBU V., STRATU O. Analiza economico-financiară. Chișinău: „Valinex” SRL, 2016, 287 p. 12. SÂRBU V., STRATU O., TESLARU M. Culegere de teste și exerciții la analiza economico-financiară. Chișinău: „Valinex” SRL, 2016, 165 p. 13. SIMINICĂ M. Diagnosticul financiar al firmei. Craiova: Universitară, 2008. 250 p. 14. ȘERBAN P., Analiza activității economico-financiare. București: EDP, 1995, 182 p.

	<p>15. ȚIRIULNICOVA N. (coordonator) Analiza rapoartelor financiare. Chișinău: ACAP, 2011, 400p.</p> <p>16. VINTILĂ G. Diagnosticul financiar și evaluarea întreprinderilor. București: EDP, 1998.</p> <p>17. БЕРСТАЙН Л. Анализ финансовой отчетности. Москва: Финансы и статистика, 1996.</p> <p>18. БОЧАРОВ В. Финансовый анализ. Санкт-Петербург. 2001, 183с.</p> <p>19. ЕФИМОВА О., МЕЛЬНИК М. Анализ финансовой отчетности. Москва. 2004, 408с.</p> <p>20. КОВАЛЕВ В. Финансовый анализ: методы и процедуры. Москва: Финансы и статистика, 2001, 396с.</p> <p>21. САВИЦКАЯ Г. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск: ООО Новое знание. 2002.</p> <p>22. СЕЛЕЗНЕВА Н., ИОНОВА А. Финансовый анализ. Москва: ЮНИТИ, 2003.</p>
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Bazele activității investiționale		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
S.07.A.036	Componenta opțională de specialitate	IV	I	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
3	90	45	45	
Catedra responsabilă	Finanțe			
Competențe specifice acumulate	Utilizarea limbajului de specialitate specific domeniului investițiilor; Aprecierea posibilităților de investire în economia națională; Aprecierea importanței investițiilor în cadrul economiei de piață; Determinarea modalităților investire.			
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepții de bază privind investițiile 2. Climatul investițional 3. Procesul investițional 4. Surse și metode finanțare a investițiilor 5. Costul capitalului investit 6. Fluxurile de numerar în procesul de activitate investițională 7. Evaluarea eficienței economice a investițiilor 			
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea Republicii Moldova cu privire la investițiile în activitatea de întreprinzător. În Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 64-66 din 23.04.2004. 2. Legea Republicii Moldova Nr.166 din 11.07.2012 pentru aprobarea Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova 2020” 3. Strategia Națională de Dezvoltare: 7 soluții pentru creșterea economică și reducerea sărăciei 2012-2020. În Monitorul Oficial Nr. 245-247 4. Hotărârea Nr. 511 din 25.04.2016 cu privire la aprobarea Strategiei naționale de atragere a investițiilor și promovare a exporturilor pentru anii 2016-2020 și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia. În Monitorul Oficial Nr. 114-122 din 29.04.2016 5. Bîrlădeanu D.. Politica investițională și rolul ei în realizarea crșterii economice a Republicii Moldova, Evrica, 204, Chișinău 6. Carganciu A., ș.a., Bazele activității investiționale, ASEM, 2004, Chișinău 			

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Cistelecan L., ș.a., Economia, eficiența și finanțarea investițiilor, Economica, 2002, București 8. Huru D., Investițiile: capital&dezvoltare, Economica, 2007, București 9. www.bnm.md 10. www.mec.md 11. www.cnpf.md 12. www.statistica.d
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Asigurări și reasigurări	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.A.037	Componenta opțională de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Aprecierea utilității asigurărilor generale și de viață pentru persoanele fizice și juridice.</p> <p>Aprecierea rolului economic și social al asigurărilor.</p> <p>Identificarea conținutului condițiilor generale și speciale ale contractelor de asigurare.</p> <p>Aplicarea principiilor de despăgubire și determinare a primei de asigurare.</p> <p>Analiza indicatorilor de eficiență economică a asigurărilor din Republica Moldova.</p> <p>Relevarea condițiilor contractării unor tipuri de asigurări</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esența economică, rolul și funcțiile asigurărilor în economia de piață 2. Contractul de asigurare și elementele asigurării 3. Asigurarea culturilor agricole și a animalelor 4. Asigurarea bunurilor persoanelor 5. fizice și juridice 6. Asigurări de viață 7. Asigurarea facultativă medicală 8. Asigurarea de răspundere civilă profesională 9. Asigurarea de răspundere civilă a deținătorilor de autovehicule 10. Asigurarea internațională de răspundere civilă „Carte verde” 11. Asigurarea facultativă auto CASCO 12. Asigurarea aeronavelor 13. Asigurarea încărcăturilor CARGO 14. Reasigurarea, necesități și forme de manifestare 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. ANGHELACHE, C. <i>Analiza actuarială în asigurări</i>. . București: Editura Economică. 2008. 2. BADEA, D.G. <i>Manualul agentului de asigurări</i>. București: Editura Economică. 2008. 3. BOGDAN, D. M. <i>Mecanismul gestiunii financiare a societăților de asigurare</i>. Cluj Napoca: Editura Cluj Napoca. 2005 4. BOGDAN, D. M. <i>Controlul asigurări</i>. Cluj Napoca: Casa cărții de știință. 2005 5. CATANĂ, R. <i>Septul asigurărilor. Reglementarea activității de asigurare. Teoria generală a contractelor de asigurare</i>. Cluj-Napoca: Editura Sfera juridică. 2007 		

	<p>6. CIUREL V. <i>Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale</i>. București:</p> <p>7. editura ALL BECK. 2000</p> <p>8. DOBRIN, M. <i>Asigurări și reasigurări</i>. București: Editura Fundației de Mâine</p> <p>9. EȚCO, C. <i>Asigurări de sănătate și particularitățile expertizei medicale</i>. Chișinău: Editura Policolor 2004</p> <p>10. FOTESCU, ST. <i>Eficiența asigurărilor în Republica Moldova</i>, Chișinău: Editura A.S.E.M. 2006</p> <p>11. FOTESCU, ST. ȚUGULSCHI, A, <i>Note de curs Asigurări și reasigurări</i>. Chișinău: Editura A.S.E.M. 2006</p> <p>12. LAZARI, L. <i>Particularitățile contabilității în societățile de asigurări</i>. Chișinău: Editura A.S.E.M. 2008</p> <p>13. NEGRU, T. <i>Economia asigurărilor</i>. București: Editura Fundației România de Mâine. 2002</p> <p>14. NEGRU, T. <i>Asigurări, ghid practic</i>. București: Editura C.H. Beck. 2006</p> <p>15. PURCARU, I., IULIAN, M., LAZAR <i>Asigurări de persoane și de bunuri (aplicații, cazuri, soluții)</i>. București: Editura Economică. 1998</p> <p>16. SÎRBU V. <i>Tendențele dezvoltării pieței de asigurări pe plan internațional și național în condițiile economiei concurențiale</i>. Sibiu: Editura Alma –Mater. 2000</p> <p>17. ȘTEFAN C. <i>Piața internațională a asigurărilor și reasigurărilor</i>. București: Editura Independența Economică. 1999</p> <p>18. ȘTEFAN, C., NEGOIȚĂ, I., ENACHE S., <i>Asigurări și reasigurări în afacerile economice</i>. București: Editura Economică. 2002</p> <p>19. VĂCĂREL I., BERCEA, F. <i>Asigurări și reasigurări</i>. București: Editura Economică. 1993</p>
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Contabilitate în asigurări	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.A.038	Componenta opțională de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Catedra responsabilă	Contabilitate și analiză economică		
Competențe specifice acumulate	<p>Identificarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare specifice economiei de piață în contabilitatea asigurărilor.</p> <p>Organizarea contabilității în baza actelor normative și instructive aferente problemelor contabile, fiscale, de control și audit în asigurări.</p> <p>Perfectarea documentelor contabile cu utilizarea terminologiilor informaționale moderne .</p> <p>Reflectarea formulelor contabile privind elementele patrimoniale prin asocierea simbolurilor de cont, asigurându-se corectitudinea contării structurilor patrimoniale.</p> <p>Întocmirea registrelor contabile în funcție de tipul și regimul acestora cu respectarea regulilor stabilite prin acte normative în vigoare.</p> <p>Gestionarea asigurării cu informații necesare pentru întocmirea rapoartelor financiare și statistice.</p> <p>Generalizarea rezultatelor obținute în procesul activității de asigurări și elaborarea concluziilor pentru reglarea sistemului cercetat.</p>		

Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptele teoretice privind activitatea de asigurare 2. Contabilitatea operațiilor din asigurarea directă 3. Contabilitatea operațiilor de reasigurare 4. Modul de constituire și contabilitatea rezervelor de asigurare 5. Particularitățile rapoartelor financiare prezentate de societățile de asigurări
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciurel V. Asigurări și reasigurări: abordări teoretice și practici internaționale. București: ALL BECK, 2000 2. Grigori L., Lazari L. și alții Contabilitatea întreprinderii, Editura Cartier, SRL, ASEM, Chișinău, 2017 3. Lazari L. Particularitățile contabilității în societățile de asigurări, Chișinău, ASEM, 2008 4. Nederița A. Contabilitate financiară, Chișinău, ACAP, 2003. 5. Needles Gr. Jr. B., ANDERSON H. R., CALDWELL J. C. Principiile de bază ale contabilității, Chișinău, ARC, 2000. 6. Țurcanu V., Bucur V. Contabilitatea impozitelor, Chișinău, ASEM, 2010.
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Contabilitate bancară	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.07.A.039	Componenta opțională de specialitate	IV	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Catedra responsabilă	Contabilitate și analiză economică		
Competențe specifice acumulate	<p>Aplicarea metodologiei de ținere a contabilității bancare în scopul organizării eficiente a instituției financiare.</p> <p>Efectuarea cu corectitudine și la timp a tranzacțiilor de ghișeu în lei moldovenești și în valută străină cu deservirea operativă și calitativă a clienților</p> <p>Contarea operațiunilor cu numerarul în vederea asigurării integrității băncii.</p> <p>Efectuarea cu corectitudine tranzacțiilor de ghișeu pe baza cererilor clienților cu utilizarea instrumentelor informaționale și resurselor adecvate.</p> <p>Contabilizarea elementelor capitalului propriu în activitatea financiară a băncii.</p> <p>Contabilizarea elementelor capitalului propriu în activitatea financiară a băncii.</p> <p>Contabilizarea veniturilor condiționate de sursele de proveniență și contarea diminuărilor beneficiilor economice înregistrate în perioada de gestiune.</p> <p>Perfectarea situațiilor financiare, verificarea corelației acestora și prezentarea lor utilizatorilor interni și externi.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizarea contabilității în instituțiile bancare 2. Contabilitatea operațiunilor de plată fără numerar în monedă națională 3. Contabilitatea operațiunilor de trezorerie în bănci 4. Contabilitatea operațiunilor de creditare 5. Contabilitatea operațiunilor de depozit 6. Contabilitatea capitalului propriu al băncii 7. Contabilitatea Operațiunilor Valutare La Bancă 8. Contabilitatea Veniturilor Și Cheltuielilor Bancare. 9. Situațiile financiare ale băncilor comerciale 		

Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizarea contabilității în instituțiile bancare 2. Contabilitatea operațiunilor de plată fără numerar în monedă națională 3. Contabilitatea operațiunilor de trezorerie în bănci 4. Contabilitatea operațiunilor de creditare 5. Contabilitatea operațiunilor de depozit 6. Contabilitatea capitalului propriu al băncii 7. Contabilitatea Operațiunilor Valutare La Bancă 8. Contabilitatea Veniturilor Și Cheltuielilor Bancare. 9. Situațiile financiare ale băncilor comerciale
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Tehnologia informației	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
G.08.O.002	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Informatică		
Competențe specifice acumulate	<p>Utilizarea echipamentelor de birou.</p> <p>Identificarea soluțiilor pentru rezolvarea situațiilor specifice în lucru cu aplicațiile MS Office;</p> <p>Colectarea, păstrarea și prelucrarea informației cu ajutorul aplicațiilor software specializate;</p> <p>Respectarea regulilor de securitate, ergonomice și etice în activitățile bazate pe utilizarea tehnologiei informației și a comunicațiilor.</p>		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesarea Textelor 2. Calcul Tabelar 3. Prezentări Electronice 4. Internetul și Poșta Electronică 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Băduț M. "Calculatorul în trei timpi", ediția a II-a, Editura Polirom, Iași 2003 2. Bolun, I. Covalenco, „Bazele Informaticii aplicate”, Editura ASEM, Chișinău, 2001 3. Cerchez E., Șerban M. "PC pas cu pas", Editura Polirom, Iași 2000 4. Gremalschi A., Vasilache G., Gremalschi L. Informatica. Manual pentru clasa a 7-a. Editura Știința, 2001 5. Gremalschi A., Vasilache G., Gremalschi L. Informatica. Manual pentru clasa a 8-a. Editura Știința, 2001 <ol style="list-style-type: none"> I. Bolun, I. Covalenco, "Inițiere în Procesarea Informației", Editura ASEM, Chișinău, 2001 6. Onea E., Crintea D., ș.a. "Ghid de pregătire pentru examene de competente digitale", Editura Nomina, Pitești 2010 7. Vasilache G., Gîncu S., "Conspect reper la Informatica Economică", Chișinău 2007 8. Vasilache G., Mocanu Iu., Covalenco I. ș.a. Windows, Word, Excel, Access. Material didactic. Centrul Noilor Tehnologii Informaționale, 1999 		
Metodele de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	Gestiunea financiară a sectorului public
---------------------------	--

Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.08.O.017	Componenta fundamentală	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	40	20
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	Utilizarea limbajului de specialitate specific finanțelor publice; Argumentarea necesității sectorului public în economie; Identificarea metodelor de încasare și evidență a veniturilor și de efectuare a cheltuielilor bugetare prin sistemul trezorerial; Recunoașterea particularităților finanțării cheltuielilor bugetelor unităților administrative - teritoriale; Aplicarea prevederilor legale privind planificarea cheltuielilor instituțiilor publice.		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> Sectorul public Sistemul bugetar și politica bugetar – fiscală a statului Trezoreria publică Clasificația bugetară. Devizul de venituri și cheltuieli. Gestionarea finanțelor publice locale Finanțarea învățământului public Finanțarea protecției sociale Finanțarea cheltuielilor pentru ocrotirea sănătății Finanțarea cheltuielilor pentru serviciile publice cu destinație generală. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> Legislația financiară a Republicii Moldova Legea Bugetului de stat pentru anul curent Legea FAOAM pentru anul curent Legea BASS pentru anul curent Curs rezumativ de lecții la Finanțe publice. Plămădeală Claudia Secrieru A., Finanțe publice, Chișinău 2004. Văcărel I., Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, București 2000 Никитина В., Бучацкая Н., Кикю Л., Бэчой «Государственные финансы», Кишинэу 2004 Структурно – логические схемы по дисциплине «Государственные финансы», Кишинэу 2003 10. Stratulat Oleg, Impozitele directe Chișinău: Evrica 2004 Manole Tatiana. Finanțe publice Chișinău APP, 1998 Văcărel Iulian ș.a. Finanțe publice. București, 1999 Юткина Т.Ф.Налоги и налогообложение / под ред.- Москва:Инфро-М,1999 		
Metodele de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	Relații valutare-financiare internaționale		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.08.O.018	Componenta fundamentală	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	40	50
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	Descrierea conținutului RVFI pentru economia națională și cea internațională; Identificarea particularităților modalităților de plată internaționale;		

	<p>Rezolvarea situațiilor-problemă specifice pieței valutare; Explicarea procesului de apariție a echilibrului valutar și a factorilor care-l influențează; Compararea formelor de finanțare și creditare internațională cu efecte benefice asupra dezvoltării economiei în ansamblu.</p>
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conținutul și rolul Relațiilor Valutar- Financiare Internaționale. 2. Cadrul instituțional actual al RVFI. 3. Piața monetară internațională și 4. modalitățile de plată internaționale. 5. Piața valutară internațională și mecanismul cursului valutar. 6. Echilibrul valutar și Balanța de Plăți Externe. Lichiditatea internațională. 7. Finanțarea și creditarea internațională.
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea privind reglementarea valutară, nr.62-XVI din 21.03.2008 2. Regulamentul cu privire la poziția valutară deschisă a băncii, Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei 3. Regulamentul privind reglementarea valutară pe teritoriul Republicii Moldova, aprobat prin Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale al Moldovei din 13.01.1994, proces verbal nr.2 4. www.ebrd.com 5. www.worldbank.org 6. www.statistica.md 7. www.imf.org 8. www.eib.org 9. Relații valutar-financiare internaționale în scheme (planuri tematice, studii de caz, teste). Berdilă-Cîrlan Ana. Chișinău, Evrica 2006. ISBN 9975- 842-01-0 10. Relațiile economice externe ale RM. Moldovan Dumitru. Chișinău, ASEM 1996. 11. Relații și tehnici financiar-monetare internaționale. Floricel Constantin. București 1994. ISBN 973-30-4012-6 12. Relații valutar financiare internaționale. Floricel Constantin. București 1998. ISBN 973-30-5813-0 13. <i>Relațiile valutar-financiar internaționale ale RM.</i> Borș Iurie. Chișinău, ARC 1999. ISBN 9975-61-088-9
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Reglementare și supraveghere bancară	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
F.08.O.019	Componenta fundamentală	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	40	50
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Interpretarea și aplicarea actelor normative din domeniul reglementării și supravegherii bancare; Explicarea procedurii de reglementare și supraveghere bancară în diverse activități ale băncilor comerciale. Alegerea și aplicarea indicatorilor necesari impuși de sistemul de supraveghere prudențială.</p>		

Conținutul cursului	I. Aspecte conceptuale privind reglementarea și supravegherea bancară 1.1. Reglementare bancară versus supraveghere bancară – delimitări conceptuale 1.2. Risc sistemic - obiectiv al supravegherii macroprudențiale bancare 1.3. Practica internațională în domeniul supravegherii bancare II. Principalele aspecte privind reglementarea și supravegherea bancară 2.1. Reglementarea și supravegherea organizării băncilor comerciale 2.2. Restricții și limite impuse băncilor comerciale privind desfășurarea activității 2.3. Controlul și supravegherea bancară în domeniul prevenirii fenomenului de spălare a banilor
Literatura recomandată	1. Casian I., Bazele activității bancare: lecții de sinteză, Editura CFBC, Chișinău, 2011. 2. Cerneavski P.; Drept bancar-valutar, ULIM, 2003 3. Cobzari L.; Cucu M., Aspecte privind stabilitatea sistemului bancar, ASEM, Chișinău, 2008. 4. Cociug V.; Mistrean L., Operațiuni bancare: concepte, scheme, aplicații, Editura ASEM, Chișinău, 2006. 5. Cociug V.; Timofei O.; Control și audit bancar, Editura ASEM, Chișinău, 2008. 6. Greuning H. ; Bratanovic S. ; Analiza și managementul riscului bancar. Evaluarea guvernantei corporatiste și a riscului financiar, Editura Irescon, București 2004 7. Grigoriță C.; Activitate bancară, ed.a III-a Cartier, Chișinău, 2005. 8. Батищев Р.; Банковский менеджмент – курс лекций, МЭА, Кишинев, 2008 9. Грюнинг Х., Братанович С.; Анализ банковских рисков, Москва, 2001
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Gestiunea financiară a întreprinderii	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.O.028	Componenta de specialitate	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	40	50
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului finanțe și bănci. Aplicarea metodelor cantitative și calitative de prelucrare a informației financiare a întreprinderii. Evaluarea proiectelor investiționale ale întreprinderii. Gestionarea riscurilor întreprinderii. Evaluarea eficienței structurii capitalului întreprinderii. Determinarea deciziilor financiare în condiții de inflație și deflație.		
Conținutul cursului	1. Bazele conceptuale ale gestiunii financiare a întreprinderii. 2. Valoarea în timp a banilor. 3. Gestiunea portofoliului investițional a întreprinderii. 4. Gestiunea riscurilor financiare. 5. Decizii financiare în condițiile variației prețurilor. 6. Gestiunea activelor și sursele de finanțare pe termen scurt. 7. Costul și structura capitalului.		

Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. LEGEA REPUBLICII MOLDOVA cu privire la instituțiile financiare Nr.550-XIII din 21.07.95, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.1 din 01.01.1996 2. LEGEA REPUBLICII MOLDOVA cu privire la fondurile de investiții Nr.1204-XIII din 05.06.97, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.45 din 10.07.1997 3. Nagy Moldovan Ana, Botezatu Angela. Management financiar. Note de curs. Chișinău: Editura Labirint. 2011 4. Albu S., Capsîzu V., Albu I. Eficiența investiției. Chișinău: Editura CEP USM. 2005 5. Botnari N., Baurciulu A. Finanțe. Chișinău: Editura ASEM. 2010 6. Brezeanu P., Gestiunea financiară a întreprinderii: pentru uzul studenților anului II, Modulul doi: Planificarea financiară a întreprinderii. București: Editura ASE. 2000 7. Brezeanu P. Gestiunea financiară a întreprinderii. București: Editura ASE. 1997 8. Cobzari L., Taran I., Politici financiare ale întreprinderii. Chișinău: Editura ASEM. 2006 9. Halpen P., Brighman E., Finanțe manageriale. București: Editura Economica. 1998 10. Manolescu Gh., Management financiar. București: Editura Economică. 1995 11. Onofrei M., Management financiar. București: Editura Beck. 2006
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Gestiunea riscurilor bancare		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
S.08.O.029	Componenta de specialitate	IV	II	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
3	90	40	50	
Catedra responsabilă	Finanțe			
Competențe specifice acumulate	Argumentarea necesității tratării și gestiunii riscurilor bancare; Aplicarea reglementărilor și actelor normative din domeniul bancar; Alegerea și aplicarea indicatorilor de evaluare a riscurilor bancare; Prezentarea metodelor de gestiune a riscurilor bancare; Aprecierea interconexiunii dintre gestiunea riscurilor și performanțele bancare.			
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte conceptuale privind gestiunea riscurilor bancare 2. Gestiunea riscurilor operaționale 3. Gestiunea riscurilor financiare 4. Gestiunea riscurilor de piață 5. Gestiunea riscurilor de contrapartidă 6. Influența riscurilor bancare asupra performanțelor bancare 			
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Casian I., Bazele activității bancare: lecții de sinteză, Editura CFBC, Chișinău, 2011. 2. Cobzari L.; Cucu M., Aspecte privind stabilitatea sistemului bancar, ASEM, Chișinău, 2008. 3. Cociug V.; Mistrean L., Operațiuni bancare: concepte, scheme, aplicații, Editura ASEM, Chișinău, 2006. 4. Cociug V.; Cinic L., Gestiunea riscurilor bancare, Editura ASEM, Chișinău, 2008. 			

	<p>5. Greuning H.; Bratanovic S. ; Analiza și managementul riscului bancar. Evaluarea guvernății corporatiste și a riscului financiar, Editura Irescon, București 2004</p> <p>6. Enicov I.; Orientări în managementul riscurilor bancare, Editura ASEM, Chișinău, 2001</p> <p>7. Olteanu A.; Olteanu F.; Badea L.; Management bancar: caracteristici, strategii, studii de caz, Ed.Dareco, 2003</p> <p>8. Roxin L.; Gesiunea riscurilor bancare, Ed.didactică și Pedagogică bucurești, 1997</p> <p>9. Под ред. Белоглазовой Г.; Кроливецкой Л., Банковское дело. Учебник для вузов, Санкт-Петербург, Питер, 2002.</p> <p>10. Грюнинг Х., Братанович С.; Анализ банковских рисков, Москва, 2001</p> <p>11. Батищев Р.; Банковский менеджмент – курс лекций, МЭА, Кишинев, 2008</p>
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului	Practica ce anticipează probele de absolvire		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.O.033	Stagii de practică	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
10	300	-	-
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Consolidarea și aprofundarea cunoștințelor conceptuale obținute în procesul de studiu a unităților de curs de profil;</p> <p>Creșterea adaptabilității elevilor la cerințele angajatorului;</p> <p>Familiarizarea cu structura, modul de organizare și activitatea companiilor de asigurări, cu particularitățile și volumul atribuțiilor lor de serviciu;</p> <p>Formarea deprinderilor practice de a conversa și lucra cu clienții;</p> <p>Formarea deprinderilor de planificare a activității zilnice și de autocontrol asupra realizării măsurilor planificate;</p> <p>Perfectarea documentelor necesare contractării asigurărilor.</p>		
Conținutul cursului	<p>CONȚINUTUL STAGIILOR DE PRACTICĂ ÎN CADRUL ÎNȚREPRINDERILOR</p> <p>1. Studiarea structurii organizatorice a întreprinderii.</p> <p>2. Studiarea structurii financiare a întreprinderii. Familiarizarea cu modul de formare și repartizare a capitalului.</p> <p>3. Studiarea structurii imobilizărilor corporale a întreprinderii. Familiarizarea cu modul de finanțare și gestiune a acestora.</p> <p>4. Studiarea structurii activelor circulante a întreprinderii. Familiarizarea cu modul de finanțare și gestiune a acestora.</p> <p>5. Familiarizarea cu modul de organizare a circulației bănești la întreprindere.</p> <p>6. Studiarea structurii, nivelului veniturilor și cheltuielilor întreprinderii. Familiarizarea cu modul de formare și utilizare a profitului.</p> <p>7. Evaluarea activității economico-financiare a întreprinderii.</p> <p>8. Elaborarea concluziilor și sugestiilor elevului referitoare la practică, elaborarea raportului de practică.</p> <p>CONȚINUTUL STAGIILOR DE PRACTICĂ ÎN CADRUL BĂNCILOR COMERCIALE</p> <p>1. Studiarea structurii funcționale și organigramei a băncii comerciale.</p> <p>2. Familiarizarea cu modul de formare a resurselor bancare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - structura capitalului propriu al băncii comerciale; - operațiuni de formare a resurselor atrase. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Familiarizarea cu modul de organizare și gestiune a operațiunilor active ale băncii: <ul style="list-style-type: none"> - operațiunile de creditare; - operațiunile de investiții în valori mobiliare. 4. Familiarizarea cu modul de organizare și gestiune a operațiunilor de casă. 5. Familiarizarea cu modul de organizare și gestiune a activității de decontare: <ul style="list-style-type: none"> - modul de deschidere, modificare și închidere al conturilor; - operațiunile de decontare a băncii comerciale. 6. Familiarizarea cu modul de organizare și gestiune a operațiunilor valutare. 7. Familiarizarea cu modul de organizare a serviciilor bancare electronice. 8. Evaluarea activității economico-financiare a băncii comerciale. 9. Elaborarea concluziilor și sugestiilor elevului referitoare la practică, elaborarea raportului de practică.
	CONȚINUTUL STAGIILOR DE PRACTICĂ ÎN CADRUL BĂNCII NAȚIONALE A MOLDOVEI
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studiarea structurii funcționale și organigramei BNM. 2. Studiarea componenței resurselor BNM și modului de formare a lor . 3. Familiarizarea cu politica monetar-creditară și modul elaborării ei. 4. Studiarea procedurii de reglementare, supraveghere și control activității băncilor comerciale. 5. Familiarizarea cu operațiunile de decontări efectuate de BNM. 6. Familiarizarea cu operațiunile de credit ale BNM: tipuri și modul efectuării lor. 7. Familiarizarea cu operațiunile cu valorile mobiliare și condițiile efectuării lor. 8. Familiarizarea cu operațiunile valutare ale BNM: tipuri și modul gestionării lor. 9. Familiarizarea cu operațiunile de casă ale BNM. 10. Studiarea componenței dărilor de seamă a BNM. 11. Elaborarea concluziilor și sugestiilor elevului referitoare la practică, elaborarea raportului de practică.
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. N. Botnari, „Finanțele întreprinderii”, Ed. Editerra Prim, Chișinău 2008. 2. P. Bran, „Finanțele întreprinderii”, Casa editorială Logos, Chișinău, 1994. 3. P. Halpern “Finanțe manageriale”, Editura Economică, București, 1998. 4. T.T. Liubanova “Planul de afaceri. Experiență, probleme”, Ed. ASEM, 2002. 5. T. Mihai, P. Brezeanu “Finanțe și gestiune financiară, Aplicații practice. Teste grilă”, Ed. Economică 1996. 6. M. Onofrei “Finanțele întreprinderii”, Editura Economică, București 2004. 7. V. Sîrbu “Analiza economico-financiară a întreprinderii. Curs de lecții”, CFBC, 2015. 8. И. Бородин и др. ,Банки и биржи, “Финансы предприятий”, учебное пособие ЮНИТИ, 1995 9. Л. Кобзарь, “Финансы предприятий”, учебное пособие, Кишинев, 2008 10. Basno C.; Dardac N., Operațiuni bancare: instrumente și tehnici de plată, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996.

	<p>11. Casian I., Bazele activității bancare: lecții de sinteză, Editura CFBC, Chișinău, 2011.</p> <p>12. Casian I., Materiale didactice aplicative la disciplina „Bazele activității bancare”, Editura CFBC, Chișinău, 2011.</p> <p>13. Casian I., Ghidul metodologic pentru realizarea studiului individual al elevilor la unitatea de curs „Bazele activității bancare”, Editura CFBC, 2016.</p> <p>14. Cobzari L.; Cucu M., Aspecte privind stabilitatea sistemului bancar, ASEM, Chișinău, 2008.</p> <p>15. Cociug V.; Mistrean L., Operațiuni bancare: concepte, scheme, aplicații, Editura ASEM, Chișinău, 2006.</p> <p>16. Под ред. Белоглазовой Г.; Кроливецкой Л., Банковское дело. Учебник для вузов, Санкт-Петербург, Питер, 2002.</p> <p>17. Батищев Р., Основы банковской деятельности. Курс лекций, Кишинев, 2007.</p> <p>18. N. Botnari, „Finanțele întreprinderii”, Ed. Editerra Prim, Chișinău 2008.</p> <p>19. P. Bran, „Finanțele întreprinderii”, Casa editorială Logos, Chișinău, 1994.</p> <p>20. P. Halpern “Finanțe manageriale”, Editura Economică, București, 1998.</p> <p>21. T. Mihai, P. Brezeanu “Finanțe și gestiune financiară, Aplicații practice. Teste grilă”, Ed. Economică 1996.</p> <p>22. M. Onofrei “Finanțele întreprinderii”, Editura Economică, București 2004.</p>
Metodele de evaluare	Raport practică

Denumirea cursului		Produse și servicii bancare	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.A.040	Componenta opțională de specialitate	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	40	80
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice pieței produselor și serviciilor bancare;</p> <p>Prezentarea mecanismului de fundamentare a prețurilor la produse și servicii bancare;</p> <p>Aprecierea rolului marketingului în activitatea unei bănci, în condițiile creșterii competiției în sectorul financiar-bancar;</p> <p>Fundamentarea și elaborarea mixului de marketing;</p> <p>Investigarea comportamentului consumatorului de produse și servicii bancare.</p>		
Conținutul cursului	<p>1. Piața produselor și serviciilor bancare</p> <p>1.1. Piața bancară și specificul concurenței în sectorul bancar</p> <p>1.2. Produse și servicii bancare: concept, caracteristici, tipologia</p> <p>1.3. Prețul produselor și serviciilor bancare</p> <p>2. Marketingul produselor și serviciilor bancare</p> <p>2.1. Elemente definitorii ale marketingului bancar</p> <p>2.2. Mixul de marketing în sectorul bancar</p> <p>2.3. Strategia de marketing bancar</p> <p>2.4. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse și servicii bancare</p>		

Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Casian I., Bazele activității bancare: lecții de sinteză, Editura CFBC, Chișinău, 2011. 2. Cobzari L.; Cucu M., Aspecte privind stabilitatea sistemului bancar, ASEM, Chișinău, 2008. 3. Cobzari, L., Politov-Congaș, N., Tendințe în evoluția industriei bancare. În Conferința științifică internațională. Competitivitate și inovare în economia cunoașterii (28-29 septembrie, vol.II, Ch. : ASEM, 2012, p.166 ISBN 978-9975-75-629-7 4. Cociug V.; Mistrean L., Operațiuni bancare: concepte, scheme, aplicații, Editura ASEM, Chișinău, 2006. 5. Olteanu A.; Olteanu F.; Badea L.; Management bancar: caracteristici, strategii, studii de caz, Ed.Dareco, 2003 6. Roller A. Zubic A.; Note de curs la disciplina universitară "Marketing bancar", ASEM, Chișinău, 2014 7. Roller A. Zubic A.; Ghid la disciplina universitară "Marketing bancar", ASEM, Chișinău, 2015 8. Под ред. Белоглазовой Г.; Кроливецкой Л., Банковское дело. Учебник для вузов, Санкт-Петербург, Питер, 2002.
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Practici bursiere internaționale		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul	
S.08.A.041	Componenta opțională de specialitate	IV	II	
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual	
4	120	40	80	
Catedra responsabilă	Finanțe			
Competențe specifice acumulate	Utilizarea limbajului de specialitate specific pieței bursiere; Identificarea particularităților burselor de valori din lume; Aprecierea importanței burselor de valori în cadrul diferitor modele de funcționare a economiei			
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în sistemul bursier internațional 2. Organizarea burselor în practica internațională. 3. Funcționarea burselor pe plan internațional 4. Piața bursieră americană. 5. Piața bursieră japoneză. 6. Piața bursieră britanică. 7. Piața bursieră europeană. 8. Piețele bursiere emergente 			
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea privind piața de capital, nr. 171 din 11.07.2012 2. Legea privind Comisia Națională a Pieței Financiare, nr. 192-XIV din 12.11.1998 3. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni nr. 1134-XIII din 02.04.97 4. Hîncu R., ș.a.. Bazele funcționării pieței de capital, ASEM, Chișinău, 2012. ISBN 9975-75-326-9 5. Caraganciu A., ș.a.. Piețe de capital, ASEM, Chișinău, 2005. ISBN 9975-75-299-3 6. Ciobanu G.. Bursele de valori și tranzacțiile la bursă. Economică, București, 1997. ISBN 973-9198-81-3 7. Ghilic-Micu B.. Bursa de valori. Economică, București, 1997. ISBN 973-91-8-62-7 8. Suhovici A., ș.a.. Bazele funcționării pieței de capital (Sinteze și aplicații). ASEM, Chișinău, 2010. ISBN 978-9975-75-3-535-1 			

	<p>9. Popa I..Bursa.Volumul II: tehnica tranzacțiilor. Romcart, București, 1999. ISBN 973-95682-3-8</p> <p>10. Anghelache G.. Bursa și piața extrabursieră. Economică, București, 2000. ISBN 973-590-350-4</p> <p>11. Иовв Т.. Основы функционирования рынков капитала – Кишинев, 2004. ISBN 9975-75-262-4</p> <p>12. Paginile oficiale ale fiecărei burse de valori</p>
Metodele de evaluare	Examen

Denumirea cursului		Sisteme bancare comparate	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.L.012	Componenta la libera alegere	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
1	30	20	10
Catedra responsabilă	Finanțe		
Competențe specifice acumulate	<p>Analiza factorilor instituționali și legislativi care contribuie la structurarea și organizarea sistemelor bancare.</p> <p>Compararea diferitor tipuri de sisteme bancare din punct de vedere al avantajelor și dezavantajelor acestora.</p> <p>Prezentarea caracteristicilor sistemelor bancare din diferite țări.</p> <p>Evaluarea tendințelor sistemelor bancare contemporane.</p>		
Conținutul cursului	<p>1. Configurația sistemelor bancare contemporane.</p> <p>2. Particularitățile sistemelor bancare din diferite țări.</p>		
Literatura recomandată	<p>1. Barbu T., Sisteme bancare comparate, ASE, București, 2008, Curs în format digital - https://gradu.ro/cursuri/banci/sisteme-bancare-comparate-403072</p> <p>2. Barbu T., Sisteme bancare comparate, ASE, București, 2009, Curs în format digital - https://gradu.ro/cursuri/banci/sisteme-bancare-comparate-180314</p> <p>3. Casian I., Bazele activității bancare: lecții de sinteză, Editura CFBC, Chișinău, 2011.</p> <p>4. Cobzari L., Cucu M., Aspecte privind stabilitatea sistemului bancar, ASEM, Chișinău, 2008.</p> <p>5. Dima M., Banking Elements, Curs în format digital - http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=237&idb=24</p> <p>6. Georgescu–Golosoiu L., Business of Banking (volumul I), Curs în format digital - http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=233&idb=24</p> <p>7. Grigoriță C., Activitate bancară, ed.a III-a Cartier, Chișinău, 2005.</p> <p>8. Spulbăr C., Nițoi M., Sisteme bancare comparate, Editura Sitech, Craiova, 2012.</p>		
Metodele de evaluare	Examen		

Denumirea cursului		Tehnici de negocieri	
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestrul
S.08.L.013	Componenta la libera alegere	IV	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
1	30	20	10
Catedra responsabilă	Administrarea afacerilor		

Competențe specifice acumulate	<p>Însușirea noțiunilor utilizate în domeniul negocierilor și analiza funcțiilor negocierilor;</p> <p>Analizarea critică a metodelor utilizate în procesul de negociere;</p> <p>Dezvoltarea abilităților și aptitudinilor personale pentru a finaliza un proces de negociere și analizarea tipurilor de stiluri de negocieri;</p> <p>Argumentarea importanței elaborării unei strategii în negociere;</p> <p>Identificarea particularităților negocierii comerciale și a etapelor negocierii comerciale.</p>
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul de negociere și domeniile de negociere 2. Modelele procesului de negociere și factorii fundamentali 3. Profilul negociatorului și pregătirea și organizarea negocierii 4. Tehnici și tactici de negociere 5. Negocieri comerciale
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kennedy, Gavin – Negocierea perfectă, București, Editura Național, 1998; 2. Legea R.M.cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, nr. 179 din 21.07.2016, publicată în Monitorul oficial nr. 306-313, data intrării în vigoare 16.12.2016 3. BLYTHE, J. Esențialul în marketing. Ediția a II-a. București: Editura RENTROP & STRATON. 2005 4. Curry, Jeffrey Edmund – Negocieri internaționale de afaceri, București, Editura Teora, 2000 5. DOBRE, COSTINEL – Comportamentul consumatorului și strategia de comunicare a firmei, 6. MANOLE, V. prof. univ. dr. STOIAN, Mirela Prof. univ.dr. Sorocean C., Marketingul – baza business-ului. Chișinău: Editura Arc. 1999 7. Prutianu Ștefan – Manual de comunicare și negociere în afaceri, Iași, Editura Polirom, 2000 8. KOTLER, Ph. Managementul marketingului. București: Editura Teora. 2008 9. Dragos Constantin Vasile, Tehnici de negociere în afaceri
Metodele de evaluare	Examen