



INVITATIE

Târgul Firmelor de Exercițiu din cadrul "Săptămânii Carierei" ediția 2020.

Durata: 1 zi, 20 februarie 2019

Locul desfășurării: IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe

Participanții: Firmele de Exercițiu din IP CEEF

Concursurile din cadrul târgului:

Obligatoriu:

1. "Cea mai reprezentativă siglă/logo"
2. "Cel mai reprezentativ slogan"
3. "Cele mai corect îndeplinite documete ale tranzacțiilor de la târg"
4. " Cel mai reprezentativ promoter."

Opțional:

1. "Cel mai bun catalog"
2. "Cel mai bun spot publicitar"

Membrii juriului: absolvenți ai Firmelor de exercițiu, cadre didactice, administrația IP CEEF, reprezentanți ai mediului de afaceri.

Fiecare concurs presupune minim 3 locuri și mențiune

În cadrul târgului se va desfășura concursul " Cea mai preferată Firmă de Exercițiu", concursul simpatia publicului, evaluat de vizitatorii, oaspeții, participanții târgului.



Programul desfășurării Târgului:

Timpul	Conținutul
9:00-10:00	Înregistrarea participanților, tragerea la sorți și amenajarea spațiului pentru tranzacții, predarea materialelor pentru jurizare (logo-ul, sloganul, catalogul)
10:00 – 10:30	deschiderea oficială a Târgului, familiarizarea firmelor de exercițiu, înregistrarea oaspeților;
10:30 – 12:30	efectuarea tranzacțiilor între firmele de exercițiu, vânzări către vizitatori; desfășurarea concursurilor: <i>Cel mai bun promouter (în holul principal al colegiului)</i> <i>Cel mai bun catalog</i> <i>Cel mai bun slogan</i> <i>Cel mai bun logo</i> <i>Cel mai bun spot publicitar</i> <i>Cea mai preferată Firmă de Exercițiu</i>
10.30-11.30	Colectarea documentelor pentru concursul: <i>Cele mai corect îndeplinite documete ale tranzacțiilor de la târg</i>
12:40 – 14.00	premierea firmelor de exercițiu, acordarea diplomelor, închiderea Târgului.



Instrucțiuni pentru participare la concursuri:

Pentru concursurile de tip "Obligatoriu":

1. "Cea mai reprezentativă siglă/logo"- se prezintă în ziua târgului odată cu înregistrarea, pe suport de hârtie A4, cu descrierea succintă a siglei în limba română.
2. "Cel mai reprezentativ slogan"- se prezintă în ziua târgului odată cu înregistrarea, pe suport de hârtie A4, în două limbi: română și una de circulație internațională.
3. "Cele mai corect îndeplinite documete ale tranzacțiilor de la târg"- se prezintă la ghișeul centralei sau organizatorilor, în ziua târgului în perioada declarată, câte 3 (facturi, dispoziții de încasare, chitanță card).
4. "Cel mai reprezentativ promouter."- se prezintă o persoană conform ordinii indicate la înregistrare în perioada din program.

Opțional:

1. "Cel mai bun catalog"- se prezintă la înregistrare în ziua târgului, în forma tipărită.
2. "Cel mai bun spot publicitar"- se prezintă până pe data de 17 februarie sub forma unui link de pe youtube.com. Cerințe față de spot: să fie de 30 secunde, elaborat de membrii firmei, actorii membrii firmei, să reprezinte sau despre firmă sau despre domeniul de activitate a firmei, sau o ofertă.

În vederea unei desfășurări mai organizate fiecare firmă va completa un formular de participare până pe 17 februarie 2020.

SUCCES TUTUROR!



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII



FIRMA
DE EXERCIȚIU

Practicing
Entrepreneurship
for Better
Employability

Centrala Firmelor de Exercițiu din Moldova